



RDA-Workshop
VORSCHAU (TEIL 2)



EUROBUS

Das Forum für Bustouristik und Bustechnik in Europa



Unser Team freut sich auf Ihren Besuch. Herzlich willkommen am EuroBus-Stand. Halle 6/Stand L 03.

Der RDA-Workshop von A-Z
Seiten 13-44



Reinhold Messner und Südtirol beim RDA
Seiten 22-25



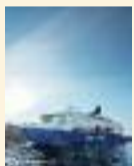
Busfreundliche Weihnachtsmärkte
Seiten 25-27



Bei den Beatles und „Kloppo“
Seite 32



Schiff & Bus – stark im Trend Special
Seiten I-VIII



RDA-MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Esser und Basteck kandidieren

Am dritten Messttag stehen die Vorstandswahlen an

Köln. Die RDA-Mitgliederversammlung findet in diesem Jahr erstmals direkt nach Ende des RDA-Workshops statt. Der RDA-Vorstand hatte die Mitgliederversammlung bewusst auf den dritten Workshop-Tag unmittelbar im Anschluss an das Messeende gelegt, um möglichst vielen RDA-Mitgliedern die Gelegenheit zu geben, sich zeiteffektiv in das Vereinsleben einzubringen und in den Wahlen und Abstimmungen über Personalien und Mittelverwendung zu entscheiden.

Mitgliederversammlung 2015 vakant ist. Hierfür liegt dem RDA die Kandidatur von RDA Vorstandsmitglied Benedikt Esser, Geschäftsführer der Busunion, vor.

... Vorstandsmitglied

Im Fall seiner Wahl in das Präsidium wird seine bisherige Vorstandsposition vakant und die Mitgliederversammlung muss ein neues Vorstandsmitglied in dieses Amt wählen. Hierfür liegt dem RDA die Kandidatur von Dr. Ulrich Basteck, Geschäftsführer des Berliner Reiseveranstalters Wörlitz Tourist, vor.

Vizepräsident und ...

Das Amt eines Vizepräsidenten steht zur Wahl, da dieses seit der

die RDA-Mitglieder ist dies eine hervorragende Gelegenheit, sich nach dem Workshop-Business für das Verbandsleben zu engagieren“, erläutert RDA-Präsident Richard Eberhardt. Der Ort der Mitgliederversammlung, der Kristallsaal auf dem südlichen Messegelände, ist fußläufig in ca. 10 Minuten von den Hallen 6 und 9, in denen der diesjährige RDA Workshop erstmalig stattfindet, erreichbar.

Weiterhin sind turnusgemäß die beiden RDA-Rechnungsprüfer und deren Stellvertreter zu wählen. Ferner müssen die Mitglieder den Vorstand zum Haushaltsjahr 2015 entlasten und den Haushaltsvoranschlag für 2016 verabschieden.



Benedikt Esser (Busunion)



Dr. Ulrich Basteck (Wörlitz Tourist)

6. JULI

RDA-Abend am 2. Workshoptag

Im Anschluss an den zweiten Messttag (6.Juli), lädt der RDA-Workshop Touristik-Service die Workshop-Besucher zum gemeinsamen Abend ins Brauhaus „Gilden im Zims“ in die Kölner Altstadt ein. Dabei gibt es lokale

Spezialitäten und gute Gespräche in lockerer Atmosphäre. (Fußball kann natürlich auch geschaut werden).

Kartenvorbestellung per E-Mail an: service@rda-workshop.de.

SERVICE-REISEN GIESSEN

Genau, was ich brauche.

Sonderaktion für Gartenliebhaber

Gartenfestival an der Loire
Auf dem bezaubernden Schloss Chaumont-sur-Loire findet eines der einzigartigsten Gartenfestivals Frankreichs statt. Doch nicht nur die tollen Gartenarrangements verzaubern, sondern auch das darauf abgestimmte Menü im schlosseigenen Restaurant. Das bleibt allerdings nicht das einzige Highlight der Reise!

4 Tage Frankreich ab € 269,-
Standortreise mit zahlreichen Inklusivleistungen – #madeinLoire

Weitere Reisen finden Sie unter: www.servicereisen.de/gruppenreisen/frankreich

Tel. 0641-4006-500 | frankreich@servicereisen.de | www.servicereisen.de

DIE SCHÖNSTEN FLUGREISEN 2017

- 8 Tage Flugreise zu den Perlen des Baltikums
- 8 Tage Montenegro – Von der Adria zu den „Schwarzen Bergen“
- 8 Tage Bulgarien – Im Land der Rosenblüte
- 9 Tage Höhepunkte im Reich der Mitte Shanghai – Xian – Peking
- 13 Tage Chinesisches Kaleidoskop Peking – Xian – Guilin mit Li-Fluss – Hangzhou – Suzhou – Shanghai
- 9 Tage Armenien – Ältestes christliches Kulturland der Erde
- 9 Tage Armenien und die Seidenstraße
- 12 Tage Armenien und Georgien – Vom Ararat bis zum Kaukasus
- 15 Tage Iran – Mannigfaltige Welt des Orients
- 16 Tage Iran, Armenien und Georgien – Eine Reise entlang der Großen Seidenstraße
- 11 Tage Mythos Seidenstraße Taschkent – Samarkand – Buchara – Chiwa

WOLFF

Wolff Ost-Reisen GmbH
D-93437 Furth im Wald
Tel. (09973) 5080
Fax (09973) 508161
wor@wolff-ostreisen.de
www.wolff-ostreisen.de

DER NEUE KATALOG 2017

RDA-KÖLN
05.07.-07.07.16
Halle 9 / H02



alpetour
Der Paketer

Ihre Kunden lieben das Reisen? Wir auch!

Besuchen Sie uns auf dem RDA in Halle 6 - Stand J31

Mit **alpetour** die Welt entdecken!
www.alpetour-gruppenreisen.de

55 Jahre alpetour

ITALWEG

Schmankerl aus Umbrien

Mit kulinarischen „Schmankerl“ lädt die italienische Region Umbrien am Dienstag 5. Juli, ab 16:30 Uhr zur Happy Hour am

Stand von Italweg Italienreisen auf dem RDA-Workshop ein.

Umbrien, das „grüne Herz Italiens“, bietet nicht nur dem Pilger und dem Kunstfreund zahlreiche lohnende Ziele. Auch Essen und Trinken spielen in dieser bodenständigen Region eine wichtige

Rolle. Die Produkte der Erde sind unverfälscht und zumeist natürlich produziert und spiegeln sich im reichhaltigen Speiseplan wieder. Ob es Oliven oder Gemüse sind, schwarze Trüffel oder die weithin berühmten Würste aus Norcia, immer wieder trifft man auf hoch-

wertige Produkte aus Umbrien. Und nicht zu vergessen ist der Wein, der in den letzten Jahren aufgrund veränderter Produktionsmethoden und anderer Vorgaben (Stichwort: „Klasse statt Masse“) einen qualitativen Aufschwung erlebte.

RDA informiert

RDA-TERMINE

Tag der Bustouristik

9. Januar 2017 im GÖP Varieté-Theater Bremen

RDA-NEWS

RDA-Akademie neue Seminare:

Kalkulation im Mietomnibusverkehr – Wie kalkuliere ich richtig?
Im Seminar wird u.a. erörtert, warum das Marktpreisniveau so schlecht ist und der Wettbewerb immer günstiger. In einem Exkurs wird hinterfragt, ob der Fernbus jetzt die Mietbuspreise kaputt macht und wie in dem Metier kalkuliert wird.

Zielgruppe: Inhaber, Führungskräfte und verantwortliche Mitarbeiter. Vorrangig RDA-Mitglieder; Nicht-Mitglieder begrenzt auf Bus-/Gruppenreiseveranstalter. **Referent:** Dipl.-Kaufmann Oliver Weisbrod, geschäftsführender Gesellschafter der Wendlandt Unternehmensberatung GmbH.
Termin: 27. Oktober 2016 im Rhein-Main-Gebiet. **Preis:** RDA-Mitglieder: € 290,-; Nicht-Mitglieder: € 400,- jeweils zzgl. MwSt.

Bustouristik: Steuerliche Besonderheiten und Gestaltungsüberlegungen

Das Seminar beleuchtet anwendergerecht die Auswirkungen neuer Verwaltungsanweisungen, der aktuellen Rechtsprechung durch FG, BFH und EUGH und informiert über Gesetzesänderungen und Überlegungen auf EU-Ebene.

Zielgruppe: Busunternehmer, Reiseveranstalter, selbstveranstaltende Reisebüros sowie deren verantwortliche Mitarbeiter aus dem Rechnungswesen. **Referent:** StB Dipl.-Bw. (FH) Carsten Kaufmann, RDA-Steuerberater und StB Dipl.-Bw. (FH) Maik Schöneberg, beide remy, kaufmann, schönberg, partnerschaft mbB, steuerberatungsgesellschaft.
Termin: 28. Oktober 2016 im Rhein-Main Gebiet. **Preis:** RDA-Mitglieder: € 180,-; Nicht-Mitglieder: € 290,- jeweils zzgl. MwSt.

GRDA bei erstem Sherpa-Treffen

Das von Bundesverkehrsminister Alexander Dobrindt Anfang Januar ins Leben gerufene Innovationsforum Personen- und Güterverkehr, füllt sich sukzessive mit Leben. Zu dieser geplanten Modernisierungsoffensive zur Verbesserung der Markt- und Wettbewerbsbedingungen im Personen- und Güterverkehr gab es am 25. Mai in Berlin ein erstes Sherpa-Treffen. Die Interessen der Bustouristik im vertrat RDA-Hauptgeschäftsführer Dieter Gauf. Im Vorfeld war der RDA zudem um eine Stellungnahme zu Handlungsfeldern in der Branche gebeten worden.

ONLINE-BUCHUNGSPORTAL

Neues Tool und Partner
Get Your Group mit Belambra Hotels in Köln

Kehl am Rhein. Das Online-Buchungsportal Get Your Group präsentiert auf dem RDA Workshop unter anderem zwei Neuheiten, die im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen. Dabei wird mit den „Belambra Hotels & Resorts in France“ ein neuer Premium-Partner

vorgestellt, der Clubanlagen und Hotels bietet, die an Frankreich schönsten Stränden, Regionen und Landschaften liegen. Dazu gibt es einen neuen Sonderkatalog „Belambra Hotelclubs 2017“, dessen Angebote ausschließlich über stb-reisen mit Top-Sonderpreisen vermarktet werden und die nur über Get Your Group buchbar sind. Damit setzt Get Your Group neue Maßstäbe im Preisgefüge für Frankreich-Reisen und erschließt seinen Kunden ganz neue Geschäftsfelder. Darüber hinaus erlaubt ein neues Get Your Group Online-Tool Agenturen und Hotelketten, zentral mehrere Hotels einzustellen und



Belambra-Resort-Hotels in Balaruc-les-Bains/Montpellier.

diese Angebote auch zentral zu pflegen. Bisher musste jedes Hotel sich selbst in das Portal aufnehmen und seine Daten auch selbst bearbeiten. Denn es gibt viele Agenturen, die gerne Kontingente in Get Your Group einstellen möchten. Bei Fragen zur Online-Buchung und zur RDA-Terminvereinbarung steht Dirk Dufner gerne auch persönlich zur Verfügung unter dufner@stb-reisen.com oder Tel. 07851 992838

www.getyourgroup.de

Halle 9 / Stand H02

ERLEBNISWELTEN

Shows, Akrobatik und Autos
Sommerfestival in der Autostadt Wolfsburg

Das Showzelt in der Autostadt an der Lagune.

Foto: Autostadt

Wolfsburg. Ein Sommer mit fantasievollen Shows und atemberaubender Akrobatik erwartet die Gäste vom 23. Juni bis 31. Juli beim großen internationalen Cirque-Nouveau-Festival in der Autostadt in Wolfsburg.

Professionelle Akrobaten, Schauspieler, Musiker und Trapezkünstler (aus aller Welt verwandeln den Themenpark am Mittelkanal sechs Wochen lang in eine riesige Open-Air-Bühne. Campagnien wie der Cirque Éloize aus Kanada oder die Compagnia Finzi Pasca aus der Schweiz und Italien verzaubern das Publikum mit ihren Shows, Street-Art-Künstler und Luftkünstler erobern die Parklandschaft. Kinder und Jugendliche können in Artistik-Workshops den Profi-Akrobaten nahekommen oder sich auf Slacklines und Trampolinen im Park ausprobieren. An Foodmobilen gibt es Kulinarisches für zwischendurch und die schwimmende Insel „Cool Summer Island“ erwartet die Besucher zu einem entspannenden Cocktail.

„Wir laden unsere Gäste in diesem Jahr zu einem Sommer der Freude in die Autostadt ein. Künstler aus aller Welt präsentieren bei Cirque Nouveau Mobile moderne Zirkus-Artistik auf höchstem Niveau und werden die Besucher zum Staunen bringen“, freut sich Otto F. Wachs, Geschäftsführer der Autostadt, auf das neue Sommerfestival.

RDA-Workshop: 40 Länder in 3 Tagen
Leitthema „Meet The Locals – Authentisch reisen“

Der RDA-Workshop ist das Forum für Kreativ: „Neuheiten entdecken“ ist das führende operative Ziel der Besucher. Mit dem diesjährigen Leitthema „MEET THE LOCALS – AUTHENTISCH REISEN“ werden die Aussteller ebenfalls kreativ herausgefordert.

Der Workshop steht aber auch für Kontakte knüpfen und pflegen, Aufträge platzieren, Erfahrungen austauschen, Inspirationen sammeln und das an einem Ort, in kurzer Zeit. Und der Besucher kann sich buchstäblich auf eine kleine Weltreise begeben, von A wie Albanien bis Z wie Zypern. Denn die diesjährigen Aussteller repräsentieren direkt ca. 40, indirekt ca. 55 europäische und außereuropäische Urlaubsländer.

RDA-Mitgliederversammlung 2016
Personelle Weichenstellungen und Haushaltsdebatte

Der RDA-Vorstand hat die Mitgliederversammlung bewusst auf den dritten Workshop-Tag unmittelbar im Anschluss an das Messeende gelegt, um möglichst vielen RDA-Mitgliedern die Gelegenheit zu geben, sich zeit effektiv in das Vereinsleben einzubringen. Der Ort der Mitgliederversammlung, der Kristallsaal auf dem südlichen Messegelände, ist fußläufig in ca. 10 Minuten von

den Hallen 6 und 9 erreichbar. Das Amt eines Vizepräsidenten steht zur Wahl, da dieses seit der Mitgliederversammlung 2015 vakant ist. Hierfür liegt dem RDA die Kandidatur von RDA-Vorstandsmitglied Benedikt Esser, Geschäftsführer der Busunion, vor. Im Fall seiner Wahl in das Präsidium wird seine bisherige Vorstandsposition vakant und die Mitgliederversammlung muss ein neues Vor-

standsmitglied in dieses Amt wählen. Hierfür liegt dem RDA die Kandidatur von Dr. Ulrich Basteck, Geschäftsführer des Berliner Reiseveranstalters Wörlich Tourist, vor. Im Anschluss an die Versammlung lädt der RDA seine Mitglieder herzlich zu einem Umtrunk mit Imbiss im Foyer des Kristallsaals ein. Aus organisatorischen Gründen wird vor vorherige Anmeldung in der Geschäftsstelle gebeten.



Im lichtdurchfluteten Boulevard zwischen den Hallen findet u.a. das TrendForum statt

Der RDA-Award 2016

Der RDA-Award 2016 wird am 6. Juli um 15.30 Uhr in den drei Kategorien: „Herausragende Persönlichkeit“, „Innovativstes Marketingkonzept“ und „Beste wissenschaftliche Arbeit“ verliehen. Die Preisverleihung findet in dem Boulevard zwischen den Hallen 6 und 9 statt. Und nicht vergessen, der Workshop-Abend am 6. Juli im Brauhaus „Gilden im Zims“.

RDA Tipp des Monats

„Was ist das beliebteste Verkehrsmittel der deutschen Gruppenreisenden?“
„Gruppenreisende wissen die unkomplizierte Mithilfe von Geduld und die Flexibilität während der geplanten Urlaubsreise sehr schätzen. Auch im Jahr 2015 konnte der Bus seine Stellung als beliebtestes und wichtigstes Verkehrsmittel der deutschen Gruppenreisenden behaupten. Weitere Daten und Infos zum Reiseverhalten der Deutschen finden Sie im neuen Marktforschungsbericht, der zum RDA-Workshop erscheint und am RDA-Stand für Sie bereitliegt.“
Mehr Infos unter: www.rda.de

Kompetenz in der Internationalen Gruppen- und Bustouristik
www.rda.de

RDA-WORKSHOP VORSCHAU (TEIL 2)

REISERECHT

Die neue EU-Pauschalreise-Richtlinie
bdo sieht neben Vorteilen auch Nachteile für die Bustouristik

Berlin. Wachsende Informationspflicht, weiterhin Ausnahmen für Vereine – aber keine „Ersatzreise“ mehr – das sind die Berührungspunkte des ersten Referentenentwurfs zur Umsetzung der neuen EU-Pauschalreiserichtlinie in deutsches Recht, die in den kommenden Wochen diskutiert wird, für die Bus- und Gruppentouristik.

Wie der Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen (bdo) mitteilt, enthalten die Vorschläge aus Sicht des bdo „sowohl vorteilhafte als auch nachteilige Regelungen für das Busgewerbe in Deutschland.“ Als positiv könne vermerkt werden, dass Reisende bei einem entsprechenden Vorbehalt des Reiseveranstalters künftig Preiserhöhungen von bis zu acht Prozent statt bisher fünf Prozent hinnehmen sollen. Auch soll bei erheblichen Änderungen keine „Ersatzreise“ mehr vom Reiseveranstalter angeboten werden müssen. Zudem wird das bewährte System der Insolvenzsicherungsbeibehaltung. Dagegen werden die geplanten umfangreichen vorvertraglichen Informationspflichten für Reiseveranstalter bemängelt. Denn diese sollen noch ausgeweitet werden. Insbesondere soll der Reiseveranstalter den Reisenden künftig mittels eines standardisierten Formulars über die dem Reisenden aufgrund der Richtlinie zustehenden Rechte informieren.

Das derzeit auch dem Reiseveranstalter zustehende Kündigungsrecht in Fällen höherer Gewalt soll entfallen. Darüber hinaus soll der Reiseveranstalter dem Reisenden Beistand leisten, wenn sich dieser in Schwierigkeiten befindet. Auch die derzeitige Möglichkeit einer Haftungsbeschränkung des Reiseveranstalters bei Schäden, die nicht Körperschäden sind, sollen eingeeignet werden. Diese Punkte sind vom bdo in den Diskussionen zur EU-Pauschalreiserichtlinie fortwährend kritisiert worden. Da die verabschiedete Richtlinie jedoch einen Vollharmonisierungsansatz verfolgt, ist der Handlungsspielraum für bundesrechtliche Regelungen nunmehr stark eingeschränkt.

BUS-TIPP

Prickelnde Sekterlebnisse für Busgruppen
Besuch in der Rotkäppchen-Sektellerei in Freyburg

Freyburg. Die Rotkäppchen-Sektellerei in Freyburg (Unstrut) hat sich in den letzten Jahren zu einem Besuchermagneten für Sektfreunde und Genießer aus ganz Deutschland entwickelt.

Das Service-Team des Sekthauses ist auf vielfältige Besucherwünsche und Anforderungen eingestellt: Jede Besuchergruppe erwartet ein vielfältiges Angebot in der Heimat der berühmten Sektfloschen mit den roten Kappen. Wissenswertes und detaillierte Informationen zu den Möglichkeiten eines Besuchsprogramms in der



bdo-Hauptgeschäftsführerin Christiane Leonard.

Kritisch bewertet der bdo auch, dass nichtgewerbliche Veranstalter wie Schulen, Kirchen oder Vereine vom Anwendungsbereich der Regelungen zu Pauschalreisen ausge-

nommen werden sollen. Hier entstände den Busunternehmen ein erheblicher Wettbewerbsnachteil, da diese sich aufgrund der gesetzlichen Verpflichtungen als Reiseveranstalter entsprechend absichern müssen, was sich natürlich auch auf das Preisniveau der Reiseangebote auswirkt. Die Mitgliedstaaten haben bis zum 1. Januar 2018 Zeit, die Rechts- und Verwaltungsvorschriften zu erlassen, die zur Erfüllung der Vorgaben der Richtlinie erforderlich sind. Spätestens ab 1. Juli 2018 ist gemäß der Richtlinie das neue Recht anzuwenden.

BUS & KUNST

Magritte. Der Verrat der Bilder
Schirn Kunsthalle Frankfurt 10. Februar bis 5. Juni 2017

Frankfurt. Die Schirn Kunsthalle Frankfurt widmet dem Magier der „verrätselten“ Bilder René Magritte (1898–1967) die erste große Ausstellung im Jahr 2017. Für seine außergewöhnlichen künstlerischen Strategien suchte der belgische Surrealist Magritte die Nähe zur Philosophie, die ihm die Impulse für den komplexen Charakter seiner Bilder lieferte. So suchte der Künstler den engen Austausch mit Heidegger-Spezialisten ebenso wie mit dem großen Michel Foucault. In diesen Dialogen wird Magrittes anhaltende Beschäftigung mit Fragen



Magritte: La lampe philosophique 1936.

der Ähnlichkeit und des Realismus deutlich.

Die Ausstellung beleuchtet Magrittes zentrale Bildformeln, die sich mit dem Mythos der Erfindung und der Definition der Malerei befassen. Seine intellektuelle Neugier führte den Maler zu einem bemerkenswerten Schaffen, zu einer Verfremdung der Welt, die auf einzigartige Weise akkurate, meisterhafte Malerei mit konzeptuellem Denken verbindet. All das bezeugt Magrittes Argwohn gegenüber simplen Antworten und einem simplen Realismus. Die Ausstellung findet in Kooperation mit dem Centre Pompidou, Paris, statt. Kurator ist Didier Ottinger vom Centre Pompidou. www.schirn.de

FRANKREICH

Bürokratiemonster
Mindestlohn

Die deutsche Omnibusbranche kritisiert mit aller Schärfe das französische Bürokratiemonster zum Mindestlohn. „Die französischen Arbeitsgesetze im grenzüberschreitenden Verkehr dürfen nicht umgesetzt werden. Die EU-Kommission muss deshalb jetzt schnell handeln und Klarheit schaffen“, sagte bdo-Hauptgeschäftsführerin Christiane Leonard in Berlin. „Solche nationalen Alleingänge führen zu einem Neo-Protektionismus und sprechen gegen alle Harmonisierungsbemühungen innerhalb der Europäischen Union.“

Frankreich will mit einer Durchführungsverordnung den französischen Mindestlohn auch für Kabotage und internationale Verkehre durchsetzen. Nach Rechtsauffassung des bdo sind Busfahrer aber keine nach Frankreich entsandten Arbeitnehmer, sie befördern lediglich Gäste, die Frankreich besuchen wollen.

Präsent im Shop eingelöst werden. www.rotkaeppchen.de



Viel Wissenswertes erfahren die Besucher während einer Führung.

AKTUELLE EUROBUS-UMFRAGE

Wohin geht die Busreise?

Fragen an Aussteller zum RDA-Workshop 2016

(top) Wie jedes Jahr hat EuroBus im Vorfeld des RDA-Workshops eine Umfrage an die Aussteller gerichtet, um die neuen Trends in den Angeboten und Prognosen für die Zukunft der Bustouristik abzuleiten.

Das waren unsere Fragen:

- 1 Wie gestaltet sich der bisherige Saisonverlauf aus Ihrer Sicht?
- 2 Ist ein Trend feststellbar – etwa zu höherwertigen Reisen oder preiswerteren Programmen, zu Rundreisen oder zu Städtereisen, zu Flug- und Buskombinationen oder reinen Flugreisen?
- 3 Wie sieht Ihre mittelfristige Prognose für die Zukunft der Busreise aus?
- 4 Was werden Sie Neues bzw. Innovatives in Ihrem Programmangebot mit nach Köln bringen (drei kurze Beispiele)?
- 5 Werden Sie besondere Aktionen während des Workshops durchführen? Wenn ja, welche?
- 6 Das diesjährige Kampagnen-Thema lautet: „Meet the Locals - Authentisch reisen“. Wie findet Sie diese Wahl?
- 7 Am dritten Tag wird erstmals die Jahreshauptversammlung des RDA stattfinden. Wie finden Sie diese Lösung, um den dritten Messetag aufzuwerten, bzw. dem Besucherschwund an diesem Tag entgegen zu wirken?

DIE ANTWORTEN DER AUSSTELLER

Behringer Touristik:

„Der Anspruch steigt weiter“

Konrad Behringer, Geschäftsführer



Konrad Behringer.

1 Saisonverlauf: Konrad Behringer: „Die Buchungssituation für 2016 zeigte eine weitere positive Entwicklung auf. Die realisierten Umsatzzahlen für die Monate Februar – März – April brachten ein erfreuliches Plus zum Vergleichszeitraum 2015. Zur Zeit ist eine deutliche Zurück-

haltung bei Neubuchungen für das laufende Jahr 2016 zu verzeichnen, dabei liegt die momentane Zurückhaltung in verschiedenen grundlegenden Faktoren begründet.“

2 Trends:

„Seit vielen Jahren ist ein sehr preissensibles und leistungsinklusive Buchungsverhalten – Früh-/Spätbucherrabatte – All-Inclusive – umfangreiche Leistungspakete – zu verzeichnen. Gleichzeitig steigt auch die Nachfrage nach anspruchsvollen Leistungspaketen und Produkten. Grundsätzlich haben Themenreisen, wie Musikreisen, Städtereisen mit Eventangeboten, Ausstellungen und Jubiläumsereignissen ein höheres Buchungsergebnis.“

3 Zukunft der Busreise: „Bus- und Gruppenreisen bieten das elementare Erlebnis des „ge-

meinsamen Reisens“ und entsprechen damit grundsätzlich Bedürfnissen unserer Gesellschaft.“

4 Neues beim Workshop:

„Aus einer Vielzahl neuer attraktiver Reiseangebote und einer großen Zahl neuer bzw. veränderter Bausteine hier 3 Beispiele (ohne damit eine Prioritätenangabe zu treffen): a) Konzerte 2017 und 2018 in der Elbphilharmonie in Hamburg b) Zum Lutherjahr mehrere Angebote auf den Spuren von Martin Luther

c) Attraktive Aufführungen in der Mailänder Scala sowie ein weiteres umfangreiches Musik-Event Programm.

6 Kampagnen-Thema:

„Das diesjährige Kampagnen-Thema „Meet the Locals - Authentisch reisen“ entspricht im großen Maße immer mehr den Bedürfnissen und Wünschen vieler Reisenden – das Thema ist absolut zeitgemäß – und gibt den Reiseveranstaltern durch viele Bausteine eine breite Palette, den Reisenden Zusatzsergebnisse zu

bieten und damit Zufriedenheit und ein Wohlgefühl zu erzeugen.“

7 Jahreshauptversammlung am 3. Tag:

„Zur Verbandsarbeit gehören auch Veränderungen – diese mögen teilweise mit Skepsis begleitet sein – schau'n wir mal.“

Halle 9 / Stand E 30

Ihre Anzeigenberatung: PETRA WALLDORF Telefon: 0 67 32 / 45 88 petrawaldorf@eurobus.de

Herzlich willkommen am Gemeinschaftsstand von EuroBus und SemmelConcerts

Halle 6 / Stand L 03

Ebenfalls mit am Gemeinschaftsstand von EuroBus: Die italienische Region Umbrien!



DIE ANTWORTEN DER AUSSTELLER

Frankenland Reisen:

„Die Chancen auch ergreifen“

Klaus Wichler, Geschäftsführer und Inhaber



Klaus Wichler.

1 Saisonverlauf:

Klaus Wichler: „Alles in allem positiv, wir sind zufrieden. Der Kurpendel entwickelt sich kontinuierlich weiter, in Tschechien wird Prag seiner herausragenden Stellung im Tourismus gerecht und verzeichnet leichte Zuwächse.“

2 Trends:

„Diesbezüglich erkennen wir nichts Neues – die Trends zu Angeboten, die über den Preis verkauft werden einerseits und die zu wertigen Themenprogrammen andererseits, bestehen weiter.“

3 Zukunft der Busreise:

„Die kommenden 10-20 Jahre bieten unserer Branche große Chancen, (Stichworte: Trend zur Regionalisierung, Wertschätzung von Dienstleistung, demografischer Wandel), die aber ergriffen werden müssen. Wer unter Marketing den Versand eines Katalogs versteht, wird auf der Strecke bleiben. Online-, Direkt- und Empfehlungsmarketing, attraktive Homepages, regelmäßige Newsletter – strategisches, konsequentes und zeitgemäßes Marketing wird für Busreiseveranstalter immer wichtiger.“

4 Neues beim Workshop:

a) Im Rahmen unseres unverändert sehr erfolgreichen Kurpendel-Konzept warten wir auch für die Saison 2017 wieder mit einige neue Hotels auf, die das vorhandene Angebot ergänzen und noch variabler machen. b) Wie in jedem Jahr organisieren wir gemeinsam mit der Tschechischen Zentrale für Tourismus eine Informationsreise, die im Spätherbst 2016 nach Liberec in Nordböhmen führen wird. Attraktive, neue Reisepakete für diese Reiseregion bilden auch einen der Schwerpunkte unserer Angebote beim Workshop.

6 Kampagnen-Thema:

„Der Paketreiseveranstalter Frankenland Reisen hat als Tschechien-Spezialist zu diesem Thema viel zu bieten, insofern passt es uns gut.“

7 Jahreshauptversammlung am 3. Tag:

„Ich finde den Gedanken folgerichtig. Ein Termin am Nachmittag des 3. Workshopdays spart dem Verband und den Mitgliedern Kosten, er bietet die Chance auf mehr bzw. andere Teilnehmer an der MGV und kann

zur Belebung des 3. Workshopdays beitragen. Das ist zugegebenermaßen weniger glamourös als die Veranstaltungen der letzten Jahre, aber näher an der Mitgliederbasis und in jedem Fall einen Versuch wert.“

Halle 9 / Stand E 41

La Cordée:

„Zug und Bus im Kommen“

Philippe Masson, Geschäftsführer



Philippe Masson.

darauf, dass die Reisenden in Kontakt kommen mit Einheimischen.“

Halle 9 / Stand H 12

1 Saisonverlauf:

Philippe Masson: „Durch die Anschläge von Paris im letzten November verläuft die Saison bisher eher schleppend. Die aktuelle Situation in Frankreich mit den Protesten gegen das neue Gesetz im Arbeitsrecht trägt ebenfalls nicht gerade dazu bei, die Buchungszahlen zu steigern.“

2 Trends:

„Wir stellen einen Trend eher zu höherwertigen Reisen fest. Die Kombination aus Zug und Bus ist größer geworden dank der guten TGV-Verbindungen. Manche Kunden organisieren mehrere Reisen in dieselbe Region direkt hintereinander, sodass der Bus direkt vor Ort bleiben kann und die Reisenden reisen dann mit dem TGV an.“

3 Zukunft der Busreise:

„Wir merken, dass hochwertige Reisen mit außergewöhnlichen Leistungen stärker gebucht und durchgeführt werden als Reisen von der Stange. Die Reisegäste erwarten rundum perfekte Erlebnisreisen, die genau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind und keine 0815-Reisen. Und da wir als Spezialist hauptsächlich qualitativ hochwertige maßgeschneiderte Reisen anbieten, sehen wir der Zukunft sehr positiv entgegen.“

4 Neues beim Workshop:

„Neu dabei haben wir eine Wanderreise im Burgund, die das Wandern mit der Thematik Wein verknüpft. Außerdem neu im Programm sind unsere Reise auf den Spuren von Albert Schweitzer im Elsass sowie eine neue Erlebnisreise ins unberührte Land der Normandie (La Manche) mit Elementen aus Natur, Kultur und Gastronomie.“

6 Aktionen beim Workshop:

„Auch in diesem Jahr veranstalten wir mittwochs ab 16.30 Uhr einen Champagner-Aperitif. Außerdem wird es am Dienstag ab 16.30 Uhr an unserem Gemeinschaftsstand mit Italgew Italienreisen und Robinson Scandinavia einen Empfang der Region Umbrien geben.“

6 Kampagnen-Thema:

„Die Wahl gefällt mir gut, denn dieses Thema entspricht genau unserem Angebot. Als DER Frankreich-Spezialist gestalten wir unsere Reisen nach Frankreich stets authentisch, denn wir zeigen unseren Kunden die ganze Vielfalt Frankreichs mit all ihren Facetten und legen dabei Wert

SCHWEDA GRUPPE

Flugtermine jetzt sichern

Flugreisen 2017 von Get Your Group

Ausgestattet mit vielen neuen Reisen und dem innovativen Tool „Hotel only“, das Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Reisebüros mit Eigenveranstaltung die Möglichkeit bietet, online aus über 500 Hotels passende Angebote auszuwählen, hat das Gruppenbuchungsportal Get Your Group soeben einen neuen Sonderkatalog herausgegeben: „Gruppen- und Flugreisen Sommer 2017“ präsentiert 20 attraktive Reiseprogramme

weltweit mit Terminen für den Sommer 2017. Damit kann man sich bereits jetzt die besten Kontingente für das nächste Jahr sichern, anpassen und verwalten. Ab 20 Personen gibt es einen Freiplatz sowie die Durchführungsgarantie ab zwei Personen. Alle Details zu den Reisen findet man auf www.getyourgroup.de. Bei Fragen zur Online-Buchung und zum Reiseverlauf steht Dirk Dufner gerne auch persönlich zur Verfügung



Der neue Katalog.

gung unter dufner@stb-reisen.com oder Tel. 07851 - 99 28 38

IHRE DREI WINTER-HIGHLIGHTS: UNSERE EISSHOWS, UNSER WINTERMARKT UND UNSER GRUPPENTARIF.

Schenken Sie Ihren Gästen dieses Jahr einen bunten Winter: In der Autostadt warten unsere farbenfrohe Winterinszenierung mit Eisshows, Wintermarkt und stimmungsvoller Parklandschaft sowie über ein Jahrhundert automobile Nostalgie im ZeitHaus.

Mehr Informationen und Buchung unter autostadt-vertrieb.de/winter

10%
Rabatt für
Busreiseveranstalter

Entdecken, Staunen, Probieren!

Willkommen zu unseren
prickelnden Genuss-Erlebnissen

www.rotkaeppchen.de

www.geldermann.de

Bei uns erleben Ihre Reisegäste:

- prickelndes Sektvergnügen während einer Kellerführung durch die Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg an der Unstrut und
- Sternstunden der Sektkultur in der Geldermann Privatsektkellerei in Breisach am Rhein.

Wir begrüßen Sie zum RDA Workshop mit einem prickelndem Glas Sekt in Halle 6 Stand F12.

Rotkäppchen Sektkellerei
 Sektellereistraße 5, 06632 Freyburg (Unstrut)
 Telefon: (03 44 64) 34-0

Wachsende Nachfrage im Eurotunnel

Schnellste Art, Großbritannien mit dem Reisebus zu erreichen



Einfach und bequem: Ein Reisebus bei der Ausfahrt aus dem Waggon von Le Shuttle.

Foto: Eurotunnel

Es ist nach wie vor eine Erfolgsgeschichte: 2015 traten 58.387 Reisebusse von Calais aus die 35-minütige Überfahrt im Eurotunnel-Shuttle-Zug nach Folkestone (Kent, UK) an. Dank einer Beruhigung der Flüchtlingssituation verzeichnen die im besonderen Maße von Touristen-Reisebussen genutzten Shuttle-Züge wieder eine wachsende Nachfrage.

„Der Wettbewerbsvorteil des Eurotunnels lautet noch wie vor Häufigkeit und Geschwindigkeit“, sagt Eurotunnel Verkaufsleiter Bustouristik und Aussteller beim RDA-Workshop in Köln, Joël Fauquette. „Wir sind der schnellste kanalquerende Anbieter mit einer Überfahrtszeit von nur 35 Minuten. Busreisegruppen kommen am Festland oder in Großbritannien wesentlich schneller an, als man

denkt. Nicht nur unsere Kanal-Überfahrt ist sehr kurz, sondern auch die Weiterfahrt zu den angrenzenden Autobahnen. Busfahrer finden beispielsweise einen sehr schnellen Zugang zur Autobahn M20 nach London. Auf der französischen Seite, in Coquelles, ist der Eurotunnel selber zu einem populären Busreiseziel geworden, samt Einkaufszentrum, Restaurants und Designer-Shopping Outlets“, betont Fauquette.

„Reisebusse müssen nicht lange warten, bevor sie an Bord der Shuttle Züge fahren. Ein automatisches Check-in 45 Minuten vor Abfahrt erspart Busfahrern und ihren Gästen viel Zeit. Falls sie ein Shuttle verpassen sollten – keine Sorge: „Le Shuttle fährt unabhängig vom Wetter im 15-Minuten-Takt ab, 24 Stunden am Tag, 365

Tage im Jahr.“

„Die Mehrzahl unserer Kunden lieben den umweltfreundlichen Eurotunnel wegen der einfachen Preisstruktur. Der Preis pro Bus bleibt gleich, egal wie viele Passagiere in ihm Platz nehmen. Dazu gibt es keine Dieselmzuschläge, da „Le Shuttle“ mit Elektrizität fährt. Dadurch entstehen keine zusätzlichen Kosten, falls die Spritpreise steigen. Heutzutage ist das für Busunternehmen sehr wichtig.“

„Ein Callcenter beantwortet alle Fragen, die Busunternehmen stellen möchten. Es ist auch möglich durch eine Kontonummer und Passwort bestehende Buchungen anzuschauen oder zu ändern. Sollte der Busunternehmer eine Busflotte managen und sucht hierfür Informationen zu Multiple-Buchungen, kann er ein spezielles Tool verwenden, um eine Excel-Datei mit allen nötigen Informationen zu den gebuchten Tickets zu entnehmen. Vor allem sieht er auch, ob seine Reisebusse schon eingecheckt sind.“

Terminvereinbarung:
Joël Fauquette
Verkaufsleiter Bustouristik
css@eurotunnel.com
Tel. +33 608-548502

Halle 9 / Stand A 02



DIE ANTWORTEN DER AUSSTELLER

Albatross Europa: Längere Rundreisen im Trend

Kathrin Forman, Sales & Marketing Coordinator

1 Saisonverlauf:
Kathrin Forman: „Die Saison begann positiv, aber wir vermerken eine Verschiebung in andere Reisesmonate. Die Endkunden scheinen kurzfristiger zu buchen.“

2 Trends:
„Als Spezialist gehen wir auf unsere Kundenwünsche ein, so stellen wir eine Zunahme von längeren Rundreisen fest. Aufgrund der Zunahme von Flugreisen bieten wir in unserem neuen 2017 Katalog nun Preise mit Fährrundreisen an – sowohl als auch mit Busgestaltung.“

3 Zukunft der Busreise:
„Trotz der derzeitigen Herausforderungen in Europa wie die Terrorgefahr, Migrationskrise und Wechselkurs ist die mittelfristige Aussicht für Bustourismus nach Großbritannien und Irland viel positiver geworden. Dies aufgrund der Sicherheit der Destination, der interessanten und vielseitigen Reiseziele, sowie auf Grund des herzlichen Willkommens für Busreisegruppen. Mit unserem persönlichen Service, maßgeschneiderten, innovativen



Das Albatross Europa Team v.l.: Doris Hoffmann, Nadja Henderson, Amelie Herzel, Rebecca Frank und Kathrin Forman.

Reiseprogrammen und namentlich genannten Hotels sehen wir uns zusätzlich in einer guten Position und bleiben ein weiterhin verlässlicher Partner für unsere Kunden und ihre Gäste.“

4 Neues beim Workshop:
„Auch in diesem Jahr haben wir einen fantastischen Katalog 2017 zusammengestellt mit neuen interessanten Destinationen wie „Jura Coast & Devon“ oder thematische Reisen wie „Literarisches Oxford & Englische Riviera“ oder eine „Reise in die schottische Vergangenheit“. Als Spezialist vor Ort bieten wir zum RDA-Workshop Sonderangebote zum Thema „Meet the Locals – authentisch reisen.“

5 Aktionen beim Workshop:
„Passend zum Thema „Authentisch Reisen“ bieten wir Spezialitäten von den Inseln an.“

6 Kampagnen-Thema:
„Sehr gute Wahl. Als Spezialist vor

Ort ist es uns wichtig, dass unsere Gäste Land und Leute kennen lernen um das Reiseerlebnis unvergesslich zu gestalten.“

7 Jahreshauptversammlung am 3. Tag:
„Wir sind jedenfalls gespannt, ob diese Lösung eine Auswirkung auf die Besucheranzahl am letzten Tag hat.“

Halle 9 / Stand A 04

Eurotunnel 330 Mio. Passagiere

Der Eurotunnel wurde am 6. Mai 1994 eröffnet. Seitdem wurde er von 330 Millionen Personen genutzt. Er ist 50,45 km lang (38 km Länge unter dem Meer) und besteht aus zwei Eisenbahntunneln, die durch einen 4,8 m breiten Service Tunnel geteilt werden. Jeder Shuttle Zug befördert bis zu 120 Personenwagen und zwölf Reisebusse.



DIE ANTWORTEN DER AUSSTELLER

Schön Touristik: Flugreisen stark gestiegen

Johannes Schön, Geschäftsführer

1 Saisonverlauf:
Johannes Schön: „Wir sind mit dem bisherigen Geschäftsverlauf zufrieden.“

2 Trends:
„Der Anteil an Flugreisen steigt sehr stark an.“

3 Zukunft der Busreise:
„Nach wie vor hat der Bus eine rosige Aussicht - und selbst wenn die Gäste fliegen, nutzen sie in der Destination den Bus“.

4 Neues beim Workshop:
„Groß, größer, „Sardegna grandissima“: Auf dieser neu konzipierten Reise der besonderen Art lässt sich das großartige Sardinien auf eindrucksvolle Weise erleben. Fantastische Aussichten bieten unsere Radreise auf Elba und die neuen E-Bike-Touren auf Korsika und Sardinien.

Neue Angebote in unserer Rubrik „Feste und Traditionen“ und exklusive Extras wie „Zitronenschmatz“ oder „Vinu und Spuntinu“ sorgen für unvergessliche Genussmomente. Hohe Standards und ein reiches Kultur- oder Aktivprogramm zeichnen unsere „Diplomreisen“ aus. Am Ende



Johannes Schön.

de der Tour erhalten die Gäste ein Diplom – ein Zeichen besonderer Wertschätzung und eine Erinnerung an eine außergewöhnliche Reise.

6 Kampagnen-Thema:
„Das entspricht unserem Firmenmotto: authentisch – kreativ – erlebenswert.“

7 Jahreshauptversammlung am 3. Tag:
„Keine gute Lösung“.

Halle 9 / Stand H 42

Irish & English Tours: Irland sehr gefragt

Julia Mundt-Egbon und Stefanie Tobeländer Sales Manager und Junior Sales Assistant

1 Saisonverlauf:
Julia Mundt-Egbon: „Irland ist zur



Julia Mundt-Egbon und Stefanie Tobeländer.

Zeit sehr gefragt, egal ob dieses Jahr oder nächstes Jahr. Bei Großbritannien sieht es dieses Jahr nicht ganz so gut aus wie in Irland.“

2 Trends:
Stefanie Tobeländer: „Unsere Kunden bieten alle Arten von Reisen nach Irland und Großbritannien an. Es hängt von deren Endkunden und ihren Vorstellungen von einer perfekten Reise nach Irland und/oder Großbritannien ab. Größere Reiseveranstalter jedoch bevorzugen die Kombination einer Flug- und Busreise. Während kleinere Busunternehmen oft auch hochwertige Reisen setzen.“

3 Zukunft der Busreise:
Julia Mundt-Egbon: „Ich denke, dass die klassischen „Nur-Busreisen“ in den nächsten 10 Jahren sich auf einen Umkreis von max. 500 km beziehen. Alles darüber wird eine Bus/Flugkombi werden.“

4 Neues beim Workshop:
Stefanie Tobeländer: „Da die



Das beste Kroatien-Angebot für Gruppenreisen

- Aktionsreisen
- Themenreisen
- Standort-Rundreisen
- Radreisen
- Aktivreisen
- Schnäppchenreisen
- Schüler- und Vereinsreisen
- Kreuzfahrten – Blaue Reise

Köln 5. - 7. Juli 2016
Besuchen Sie uns beim RDA Workshop in Köln, 05. - 07. Juli 2016
Halle 9 Stand A32

Jetzt Katalog 2017 anfordern!

Körpersport und Erfahrung seit 1984
Persönliche Ansprechpartner in der Zentrale in München
Individualisierte Angebote nach Ihren Wünschen

Ihr Spezialist für Kroatien
L.D. RIVA Tours GmbH · Hochhäuser Str. 27 · 80351 München
Tel. 089/231 100-77 · Fax: 089/231 100-26 · gruppen@ldiva.com
www.gruppen.ldiva.com

Nachfrage nach Irlandreisen sehr stark angestiegen ist, versuchen wir die Regionen der Insel, die weniger bekannt sind, zu pushen. Deshalb haben wir zum einem in unserem Katalog eine Wanderreise im Norden Irlands entlang des Wild Atlantic Ways oder extra für den RDA ein Special zu einer Reise in die Mitte der Insel, von wo aus man perfekt Tagesausflüge in die verschiedenen Regionen der Insel unternehmen kann.“

6 Kampagnen-Thema:
Stefanie Tobeländer: „Der Hauptgrund für Reisen ist doch das Land,

die Menschen und ihre Kulturen kennen zu lernen. Nur wenn man mit den Einheimischen eines Ortes ins Gespräch kommt, lernt man mehr über ihre Lebensweise, ihre Traditionen, etc. In Irland ist es am einfachsten, zum Beispiel in einen traditionellen Pub zu gehen und dort die Menschen kennen zu lernen.“

7 Jahreshauptversammlung am 3. Tag
Julia Mundt-Egbon: „Es ist einen Versuch definitiv wert.“

Halle 9 / Stand A 10

Ihre Anzeigenberatung:
NINA HASSLER
Telefon: 06732 4588
ninhassler@eurobus.de

RDA-Workshop 2016: Besuchen Sie uns in Halle 9, Stand E41

ERV
You travel. We care.

BREMEN BREMERHAVEN ZWEI STÄDTE. EIN LAND.



ENTDECKER GESUCHT!

Sehen, staunen, erleben.
Zeigen Sie Ihren Gästen die Wissenswelten im Entdeckerland Bremen.

www.bremen-bremerhaven.de

KOMM ZUR RUHR!

Metropole Ruhr – Industriekultur zum Anfassen

metropolerruhr

Treffen Sie uns auf dem RDA in Köln!
5. bis 7. Juli 2016
Halle 6 / Stand F22

www.ruhr-tourismus.de

SERVICE-REISEN GIESSEN
Genau, was ich brauche.

Willkommen an der zauberhaften Loire

Schlösser und Burgen wie im Märchen #madeinLoire

Das Loiretal mit seinen vielen Schlössern und Gärten ist eine hervorragende Region um die Schönheit der Natur als auch Geschichte hochleben zu lassen. Das jährliche Gartenfest im Chaumont-sur-Loire trägt dazu bei Gärtner aus aller Welt zu begeistern.

Sogar Leonardo Da Vinci verbrachte seine letzten Jahre als Forscher und Erfinder in Clos Lucé, einem Schloss in Amboise, und fand hier seine letzte Ruhe.

Entdecken Sie das Loiretal für sich in Ihrer individuellen Reise durch die Zeit.

Ihre Reiseprofis von SERVICE-REISEN machen Ihnen das Veranstalten von Gruppenreisen so einfach wie möglich.

Reiseideen zur Region finden Sie unter: www.servicereisen.de/gruppenreisen/frankreich

Tel. 0641-4006-500 | frankreich@servicereisen.de | www.servicereisen.de

GTW

Premium-Reisen im Aufwind

Paketveranstalter Grimm Touristik Wetzlar stellt eine Tendenz zu Premium-Reisen im Gruppenbereich fest. „Wir sehen in diesem Segment gute Wachstumschancen und haben den Anteil dieser hochwertigen Erlebnis- und Genussreisen auf rund 15 Prozent unseres Gesamtportfolios ausgebaut“, betont GTW-Geschäftsführer Uwe Schneider.

So ist zum Beispiel die 7-Tage-Premium-Reise „Schlösser und Paläste in Nordpolen“ stark gefragt. Die Unterbringung erfolgt in ausgewählten Schlosshotels und enthält neben der Übernachtung inklusive Halbpension eine permanente Reiseleitung, viele lokale Stadtführungen, Eintritte und Orgelkonzerte im Arrangement-Preis inkludiert. Entgegen der im Allgemeinen zurückhaltenden Buchungslage verzeichnet die GTW in 2016 bisher ein Buchungsplus von ca. 8 Prozent. Unter den Reisezielen sind derzeit Italien, Spanien, Portugal und Polen bei Grimm Touristik Wetzlar stark gefragt. Auch zeichne sich ein Trend zu Kurzreisen in den deutschsprachigen Raum ab.

DIE ANTWORTEN DER AUSSTELLER

Kästl Ost-Touristik: „Das gewisse Etwas bieten“

Hans-Jürgen Kästl, Inhaber und Frank Straka, Prokurist

1 Saisonverlauf:
Hans-Jürgen Kästl: „Das Jahr begann verhalten, hat aber mit dem Mai stark an Fahrt aufgenommen. Wir stellen fest, dass es unseren Kunden bei Produkten mit dem gewissen Etwas am besten gelingt, die Reisen auch durchzuführen. Einige Destinationen fallen weg, andere wiederum entwickeln sich sehr positiv – wie zum Beispiel der Kästl-Kurpendel an die polnische Ostseeküste, die All-Inklusiv-Touren und unser attraktives Rundreiseangebot.“

2 Trends:
„Erfolgreich sind vor allem höherwertige Produkte mit vielen Leistungsbestandteilen, die individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse des Partners und seiner Kunden zusammengestellt wurden – wie z.B. Rundreisen mit individuellen Schwerpunkten. Entscheidend für den gemeinsamen Erfolg ist die Ansprache und die Erreichbarkeit der Endkunden, Kommunikation in Bestform sichert die Zukunft der Busreise ab.“

3 Zukunft der Busreise:
„Nach unserer Ansicht wird sich



Hans-Jürgen Kästl und Frank Straka.

die Busreise positiv entwickeln, wenn die Branche es schafft, ihre Vorteile klar zu positionieren. Die nachwachsende Generation findet den Bus z.B. oftmals schon „cooler“ als die Bahn. Wir müssen kommunizieren, dass der höhere Preis im Vergleich zur Eigenanreise dadurch gerechtfertigt ist, weil die Entspannung schon während der Reise beginnt, exorbitante Parkgebühren in der Destination entfallen, und wir Dinge in der Gruppe zeigen können, die dem Individualreisenden mitunter versperrt sind.“

4 Neues beim Workshop:
Frank Straka: „Wir werden ein deutlich ausgebauten Portfolio für Kurreisen an die polnische Ostsee mitbringen, neue Rundreisen für Polen, Baltikum und Osteuropa-Kombinationen sowie Reisen mit dem Schwerpunkt Essen & Trinken z.B. mit Mittagessen bei einem „Z-Sterne-Koch“.“

6 Aktionen beim Workshop:

„Wir werden uns etwas „Nettes“ einfal- len lassen, unsere Kunden vor Ort zu verwöhnen. Neben den beliebten Kaffeespezialitäten unseres Kölner Barristas sowie Cocktails wird es ein zusätzliches Highlight geben. Darüber hinaus

erstellen wir gerade Messe-Specials zu top-Konditionen, die unsere Kunden nur in Köln werden buchen können.“

6 Kampagnen-Thema:
„Wir finden das Thema großartig - wir planen seit Jahrzehnten unsere Reisen nach Osteuropa nach diesem Motto. Da wir nicht über Agenturen, sondern durch eigene Mitarbeiter vor Ort einkaufen, fließen diese Gedanken des „Austauschs mit den Menschen vor Ort“ fast immer in unsere Reisepläne ein.“

7 Jahreshauptversammlung am 3. Tag:
„Wir finden es positiv, dass den Besuchern die Möglichkeit eingeräumt wird, sich „verbandsmäßig“ zu engagieren, in dem die Messe und Hauptversammlung zusammengelegt werden.“

Halle 6 / Stand L 26

ENGLAND

Spektakulärer Eye-Catcher
Neuer Anbau der Tate Modern jetzt eröffnet

London. Dieser Tage ist der spektakuläre Anbau der Tate Modern in London eröffnet worden. Die Galerie vereint zeitgenössische Kunst aus aller Welt und bietet den Besuchern eine faszinierende Darstellung der Entwicklung der Kunst. Hotels & More, der Zielgebietsspezialist für Großbritannien und Irland, empfiehlt den Gästen, den kostenfreien Besuch der neuen Tate Modern mit weiteren Highlights der pulsierenden Metropole Londons zu kombinieren.

Die berühmte und moderne Galerie Tate Modern, ein ehemaliges Elektrizitätswerk, hat bereits im Jahr 2000 erstmals ihre Türen für Besucher geöffnet. Nun soll der futuristische Anbau am südlichen Themseufer über 60 Prozent mehr Platz für aktuelle Kunst aus aller Welt bieten. Insgesamt werden mehr als 250 Künstler aus über 50 Ländern ihre Werke präsentieren.

Der Anbau der Tate Modern gilt schon jetzt als eines der beachtenswertesten kulturellen Konstruktionen in England. Alle zehn Ebenen der neuen Galerie sind der Kunst, dem Film und der Illustration gewidmet. Von der 10ten Etage des Gebäudes haben die Besucher einen spektakulären 360° Panoramablick über die Themse und die dramatische Skyline der Londoner Innenstadt.

Hotels & More empfiehlt den Reisenden den Besuch der Tate Modern mit



Die neue „Tate Modern“.

Foto: Hayes Davidson and Herzog & de Meuron

beispielsweise einem Abstecher zum bekannten British Museum, eine der weltweit bedeutendsten kulturgeschichtlichen Einrichtungen, zu kombinieren. Beide Attraktionen können kostenlos besucht werden. Zudem bietet London eine große Vielfalt an weiteren Museen oder Galerien die ebenfalls kostenfrei besichtigt werden können, wie z.B. die Guildhall Art Gallery & Roman Amphitheatre oder das Natural History Museum. Das Team von Hotels & More ist vom 5. bis 7. Juli auf dem RDA-Workshop in Köln am bekannten roten Doppeldeckerbus präsent.

Für Vereinbarungen eines persönlichen Beratungstermins steht den Besuchern das Verkaufsteam gerne zur Verfügung.
Tel.: 00800 - 96229-000 (kostenlos)



www.burg-eltz.de

Sie benötigen schnelle und häufige Überfahrten nach England?

- Nur 35 Minuten Überfahrtszeit
- Busreisende können im Bus bleiben
- Direkte Autobahn Zu - und Abfahrten
- Umweltfreundliche Überfahrten

Kontakt:
css@eurotunnel.com
01805 000 248



drive through europe

FERNREISEN

Neue Flugkontingente

Service-Reisen bietet über 80 Termine an

Gießen. Service-Reisen Gießen bietet wieder die frisch verhandelten Kontingentflüge an. Wer sich in einer Region lieber über die aktuellen Programme zusammensetzt, kann die Flugbuchung Service-Reisen überlassen und von deren Einkaufspreisen profitieren.

Verschiedenste Flughäfen in Österreich und Deutschland sind im Programm und bieten damit auch genug Flexibilität für jedes Busun-

ternehmen, das sein Portfolio um Bus-Flug-Reisen erweitern möchte. Am besten werden Gruppenreiseveranstalter über die aktuellen Kontingente informiert, wenn sie den neuen Service-Reisen Newsletter abonnieren oder aber über die Kundenbetreuung direkt anfragen.

Über 80 Termine für 2016 und 2017 sind für eine Vielzahl an Destinationen verfügbar. Die beliebtesten Reiseziele wie Italien, Spanien und Island sind mit berücksichtigt und



Neue Flugtermine über SRG.

können unter anderem im Programm gefunden werden.

www.service-reisen.de
Weiterlesen: www.eurobus.de

BUS-TIPP SÜDTIROL

Von Blütenstaub und alten Familienrezepten

Wie entstehen Südtiroler Qualitätsprodukte Honig, Brot und Speck?

Bozen. (ldm) Seit mehr als zehn Jahren bürgt das Qualitätszeichen „Qualität Südtirol“ für landwirtschaftliche Produkte und Lebensmittel aus Südtirol: Als Erkennungsmerkmal für den Verbraucher werden ausschließlich Produkte, die in Südtirol hergestellt werden und ein deutlich höheres Qualitätsniveau vorweisen, mit diesem Kennzeichen versehen. Die Reihe an Produkten reicht von Honig über Brot bis zu Speck.



Metzgermeister Günther Windegger und seine Speck-Spezialitäten. Foto: Seehauser

plateau oberhalb von Bozen, zeigt eine Sammlung historischer Imkengeräte sowie Filme über Bienenzucht und Bienenforschung. Das Museum ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Eine Führung ist inklusive.

Ausflugstipp „Bienen“

Die nördlichste Region Italiens ist landwirtschaftlich imposant. Die vielfältige Pflanzenwelt bietet ideale Voraussetzungen für die Honigbiene, deren Bienenstöcke sowohl im Tal als auch auf den Südtiroler Almen stehen können. Das schlägt sich in Farbe und Geschmack ihres Honigs nieder. In Südtirol gibt es insgesamt 6.000 Bienenvölker, die von 150 Imkern betreut werden und jährlich rund 90.000 Kilogramm Honig mit Qua-



Honig in allen Schattierungen und Geschmacksnuancen aus Südtirol. Foto: Bickle

litätszeichen herstellen. Der Südtiroler Honig zeichnet sich insbesondere durch einen niedrigen Wassergehalt aus, was ihn zu einer sehr konzentrierten und geschmacksintensiven Sorte werden lässt. Der Imker Georg Eller machte seine Leidenschaft vor über 25 Jahren zum Beruf. Auf seinem Platterhof in Marling in der Umgebung von Meran werden die Bienen artgerecht und in naturbelassenen Holzmagazinen gehalten. Das garantiert einen sauberen und unbelasteten Honig. Neben Marling hat die Imkerei noch weitere Standorte in ganz Südtirol und kann so eine große Bandbreite an verschiedenen geschmackvollen Honigsorten vorweisen.

Ausflugstipp: Das Bienenmuseum im Platterhof am Ritten, dem Hoch-

Ausflugstipp „Speck“

Trägt ein Brot das Zeichen „Qualität Südtirol“, besteht es zu 60 % aus Südtiroler Zutaten und das verwendete Mehl aus mindestens 75 % Südtiroler Getreide. Die seit Jahrhunderten überlieferten Rezepturen und traditionellen Herstellungsverfahren machen die landestypischen Brotsorten so besonders. Dabei hat jeder Bäcker seine Rezepturen individualisiert. Die gleiche Brotsorte von unterschiedlichen Bäckereien kann daher auch unterschiedlich schmecken. Andreas Pilser aus Kortsch im Vinschgau ist seit 50 Jahren Bäckermeister. Sein Brot

backt er noch auf traditionelle Weise und ganz ohne chemische Backhilfsmittel. Das unterscheidet ihn von größeren Bäckereien. Seine Spezialität sind die Vinschger Paaren, die traditionell aus Roggen- und Weizenmehl bestehen. Den Roggen dafür baut Pilser auf etwa drei Hektar selbst an. So wurde der Getreideanbau neben dem Backen seine große Leidenschaft. Ausflugstipp: Vom 30. September bis 2. Oktober findet auf dem Domplatz in Brixen im Eisacktal der Brot- und Strudelmarkt statt. Neben einem historischen Parcours mit alten Gerätschaften und dem feierlichen Einzug der Bäcker in den Dom am Erntedanksonntag haben die Besucher die Möglichkeit, selber Brot zu backen und die verschiedenen Spezialitäten kennenzulernen.

Die Windegger Metzgerei in Eppan an der Südtiroler Weinstraße wurde 1901 gegründet und seitdem von Generation zu Generation weitergegeben. Günther Windegger greift noch heute auf das Familienrezept von seinem Urgroßvater zurück. Etwa die Hälfte des produzierten Specks verkauft die Familie an der eigenen Ladentheke in Eppan und im neuen Geschäft in Bozen seine Altstadt. Aber auch Anfragen von Kunden aus dem Ausland werden bedient. Ausflugstipp: Im Bergdorf St. Magdalena in Villnöss im Eisacktal, dem Geburtsort von Reinhold Messner, findet am 1. und 2. Oktober das diesjährige Speckfest statt. Dort kann man unter anderem den schnellsten Speckschneider Hans Martinger bewundern.

Im Hotel Tann am Ritten, oberhalb von Bozen, in Südtirol kann man ein vom Mittelalter inspiriertes Brotbackgenießen. Damals zur Linderung rheumatischer Beschwerden und zur Austreibung von Sünden und bösen Geistern angewandt, dient es heute zur Erholung und Entspannung. Das moderne

Brotback findet in einem Raum mit wohlthuender, trockener Wärme statt. Hier ist die Luft mit Sauerteiggenzymen aus einem Backofen angereichert, in dem täglich Sauerteigbrot gebacken wird.

Ausflugstipp „Speck“

Auch der Südtiroler Speck wird seit Generationen nach altem Familienrezept hergestellt. Leicht geräuchert und an der frischen Bergluft getrocknet, vereint die Südtiroler Speckherstellung Eigenschaften aus Italien und aus dem Gebiet nördlich der Alpen. Der Grundsatz bei der Herstellung lautet: „Wenig Salz, wenig Rauch und viel frische Bergluft.“ Die Speckherstellung ist dabei eine Kunst für sich, denn sie gründet auf fünf genau aufeinander abgestimmte Phasen und hat sich damit auch die europäische Ursprungsbezeichnung „g.g.A.“ verdient.

Die Windegger Metzgerei in Eppan an der Südtiroler Weinstraße wurde 1901 gegründet und seitdem von Generation zu Generation weitergegeben. Günther Windegger greift noch heute auf das Familienrezept von seinem Urgroßvater zurück. Etwa die Hälfte des produzierten Specks verkauft die Familie an der eigenen Ladentheke in Eppan und im neuen Geschäft in Bozen seine Altstadt. Aber auch Anfragen von Kunden aus dem Ausland werden bedient. Ausflugstipp: Im Bergdorf St. Magdalena in Villnöss im Eisacktal, dem Geburtsort von Reinhold Messner, findet am 1. und 2. Oktober das diesjährige Speckfest statt. Dort kann man unter anderem den schnellsten Speckschneider Hans Martinger bewundern.



IN DER RUHE LIEGT DIE KRAFT: Museumsgründer Reinhold Messner mit einer Buddha-Statue auf Firmian.

DAS AKTUELLE EUROBUS-INTERVIEW

Ein Leben für den Berg – und Dankbarkeit für das Leben

Im Gespräch mit Reinhold Messner, Bergsteiger-Ikone und Gründer der MMM Messner Mountain Museen in Südtirol

(Iop) Er hat 3.500 Berge bestiegen, alle 14 Achttausender ohne künstlichen Sauerstoff bezwungen, über 50 Bücher geschrieben – und steckt immer noch voller Tatendrang: Reinhold Messner – Alpinist, Arktis- und Wüstendurchquerer – hält Vorträge vor Managern ebenso wie er Besuchern am Lagerfeuer von seinen Abenteuern erzählt. Er war grüner Europa-Parlamentarier, Biobauer und Winzer, betreibt mit einer Stiftung Entwicklungshilfe vor Ort im Himalaya und geht jetzt als alpiner Filmemacher einen neuen Lebensabschnitt an. Seine 71 Lenze sieht man dem drahtigen Gegenüber bei einem Besuch in einem seiner 6 Messner Mountain Museen (MMM) in Südtirol nicht an. Am MMM Hauptort Firmian auf Schloss Sigmundskron oberhalb von Bozen, der in diesem Jahr sein 10jähriges Bestehen feiert, hat er sich eigens für EuroBus Zeit genommen und beantwortet bereitwillig unsere Fragen.

besucht – eine Zahl, auf die auch ein Reinhold Messner stolz ist – vor allem, weil seine Widersacher dies ihm und seinen Projekten nie zugetraut hätten. Doch der „Museumsmacher“ Messner will sich auf diesen Lorbeeren seines „15. Achtausenders“, wie er das MMM-Projekt nennt, nicht ausruhen. Ihn drängt es zu neuen Taten, wie wir gleich erfahren ...

■ **Herr Messner, Sie arbeiten an einem neuen Projekt?**
Reinhold Messner: „Ja, ich starte jetzt mit eigenen Bergfilmen. Bisher habe ich 6 Leben geführt, damit beginnt jetzt mein siebtes. Ich habe in jungen Jahren das Leben eines Felskletterers gelebt, dann das eines alpinen Bergsteigers, gefolgt von dem eines Abenteurers. Danach habe ich 15 Jahre lang wissenschaftlich gearbeitet und Bergvölker studiert. Anschließend gibt Einbildung in die Lebensweise der Bewohner der wichtigsten Bergregionen zwischen Alpen und Himalaya, Anden und Afrika – ein aufregender Rundgang durch 5 Kontinente sozusagen. Im sechsten MMM, dem Ortles Museum in Suldens am Ortler – auf 1.900 m Höhe unterirdisch im Berg angelegt – dreht sich alles um das Eis. Dazu der Gasthof „Yak und Yeti“ mit Yakzucht und Biohof – für mich einer der schönsten Plätze der Welt.“

■ **Wir sind hier im Firmian, Hauptsitz ihrer 6 Museen. Wie kamen Sie auf die Idee, Museen dieser ungewöhnlichen Art aufzubauen und daraus letztlich einen Komplex zu schaffen, der heute als größtes Bergmuseum der Welt gilt?**



KULTEFIGUR aus Nepal.

Messner: „Ich bin der Überzeugung, dass wir die wertvollsten Reliquien aus den Kulturen der Bergvölker erwerben müssen, um sie für die Nachwelt zu erhalten. Sonst gehen sie verloren. Die Museumsorte habe ich als Mosaikteile konzipiert, von denen jedes Teil einen besonderen Teilaspekt zum Gesamten beiträgt. Hier in den alten Mauern von Schloss Sigmundskron, schlägt das kreative Herz des Ganzen und ist auch die Verwaltung untergebracht. In einem Rundgang kann man Bilder, Skulpturen, symbolische Gegenstände und Reliquien anschauen, die von der Bedeutung der Berge für die Menschen erzählen. Hier war es am schwierigsten für mich, mich gegen Widerstände durchzusetzen. Es waren schon 3 der 5 Museumsstellten fertig, als Firmian Gestalt annahm.“

■ **Was haben Sie in den anderen zusammengetragen?**
Messner: „Im MMM Coronas, auf

dem Gipfelplateau des Kronplatzes auf 2.275 Metern Höhe, wird die Alpingeschichte erzählt – auch mit wechselnden Filmvorführungen – vor einem großartigen Panoramablick auf die großen Wände des Dolomiten und Alpen. Das Museum in den Wolken, das MMM Dolomites bei Cortina d’Ampezzo, im alten Fort auf dem Monte Rite in 2.181 Metern Höhe, ist dem Thema Fels gewidmet – mit einmaligen Dolomiten-Bildern von der Romantik bis heute und einem Rundblick auf die spektakulärsten Dolomitengipfel. Im Schloss Juval bei Kastelbell – übrigens unser Familiensitz im Sommer – sind die Heiligen Berge das Thema mehrerer Kunstsammlungen aus Tibet, Masken aus 5 Kontinenten, dazu ein Wein- und Biohof mit Gastwirtschaft und Bauernläden. MMM Ripa in Schloss Bruneck bei Bruneck gibt Einblick in die Lebensweise der Bewohner der wichtigsten Bergregionen zwischen Alpen und Himalaya, Anden und Afrika – ein aufregender Rundgang durch 5 Kontinente sozusagen. Im sechsten MMM, dem Ortles Museum in Suldens am Ortler – auf 1.900 m Höhe unterirdisch im Berg angelegt – dreht sich alles um das Eis. Dazu der Gasthof „Yak und Yeti“ mit Yakzucht und Biohof – für mich einer der schönsten Plätze der Welt.“

■ **Alle auf einmal zu machen, erscheint wohl zu viel ... Was empfehlen Sie für Busgruppen?**
Messner: „Bewährt hat sich für Busgruppen, die etwa eine Woche in Südtirol verbringen, entweder erst die 3 östlichen oder die 3 westlichen MMM zu besuchen. Diese kann man alle mit gemütlichen Wanderungen in der Schönheit dieser Landschaften verbinden. Busgruppenfreundliche Standorthotels mit Halbpension gibt es von Bozen bis Bruneck einige empfehlenswerte. Dazu eine Einkehr mit lokalen Spezialitäten wie etwa Yakfleisch auf einem der Bauernhöfe, dann wird das ein gelungener Ausflug. Und: Wer die ersten 3 Museen gesehen hat, will beim nächsten Mal auch die anderen sehen, wie die Erfahrung zeigt.“

■ **Hinzu kommen spezielle Events, die Sie im MMM Firmian bieten, wie etwa „Gespräche am Feuer“ mit Ihnen.**
Messner: „Das ist immer spontan und nicht vorgefertigt. So wie in

Reinhold Messner beim RDA-Workshop

(Iop) Reinhold Messner wird am 5. Juli beim RDA-Workshop in Köln auf dem TrendForum auftreten und über seine 6 MMM Messner Mountain Museen als hochinteressante Busziele an verschiedenen Orten Südtirols berichten. Busreiseveranstalter sollten sich diesen Vortrag (um die Mittagszeit) keinesfalls entgehen lassen!



STEINERNER WEGWEISER: Reinhold Messner vor einem Inukusk der Eskimos. Fotos (4): Lopuszansky

früheren Zeiten, als ein Reisender zurückgekehrt ist, und im Kreise seines Clans am Lagerfeuer von seinen Abenteuern berichtet hat. Die Urform des Erzählens. Meist erzähle ich von Bergtouren. Die Besucher haben aber viel Zeit, ihre Fragen zu stellen, die ich auch gerne beantworte. Um die richtige Atmosphäre dafür zu haben, muss die Dämmerung einsetzen, so ab 21 Uhr erzähle ich dann am Feuer aus meinem Leben. Das findet in diesem Jahr 6 Mal hier auf Firmian statt (die Termine gibt’s im Internet), wozu meist bis zu 500 Menschen in den Burghof kommen. Das macht immer großen Spaß.“

■ **Erzählen Sie dann auch, was Sie angetrieben hat, beim alpinen Klettern oft Ihr Leben aufs Spiel zu setzen – etwa beim Sturm auf 7.000 m Höhe alleine in der Wand? Was bringt einen dazu?**
Messner: „Das ist schnell definiert: Wir gehen freiwillig und sehr bewusst in eine solche Situation, in eine lebensgefährliche Umwelt mit dem Ziel, nicht darin umzukommen. Genau wie die Menschen vor 10.000 Jahren gefährlich lebten, als wir noch nicht die Zivilisation geschaffen hatten, um diesen Gefahren zu entgehen. Manche von uns hegen das Bedürfnis, aus dieser Sicherheit auszubrechen und eine solche Urfahrung wieder zu machen.“

■ **Was nimmt man aus solchen Extremsituationen mit?**
Messner: „Ein unbeschreibliches Gefühl der Wiedergeburt. Und Dankbarkeit für das nackte Leben. Denn das ist das einzige, was zählt. Und das will dann wieder eingesetzt werden, um uns dabei die eigenen Fähigkeiten zu bewe-

isen und unsere Möglichkeiten zu spüren“.

■ **Wie wichtig ist dabei der Teamedanke und wie kann man dies auf unsere Zivilisationswelt anwenden? Themen, über die Sie auch bei Ihren Vorträgen über Leadership oder Risk-Management berichten?**
Messner: „Vertrauen in das Team ist sehr wichtig, nicht nur in Extremsituationen. Bei meinen Vorträgen sage ich den Zuhörern nicht, ich weiß, wie es geht. Sondern ich erzähle so, dass jeder seine eigenen Schlüsse ziehen kann. Ich schreibe gerade an einem neuen Buch über eine Gruppe Männer in einer Extremsituation in der Wildnis. Darin geht es auch um Leadership und die Rolle einer starken Person hinter den beiden formalen Leadern, die nach deren Vorgesagten in eine Art natürliche Führungsposition hineinwächst und zum Retter in der Not wird.“

■ **Woher nehmen Sie eigentlich die Energie für all Ihre Tätigkeiten? Kraft durch Meditation oder eine besondere Lebensweise?**
Messner: „Mein Streben war es immer, tadellos zu leben und mich meinem Alter entsprechend zu verhalten und zu ernähren. Bevor ich von grüner Landwirtschaft geredet



BESINNUNG: Reinhold Messner beim Drehen der großen Gebetsmühle aus Tibet.

ITALIEN

Event um Don Camillo und Peppone

Michelangelo International Travel mit besonderer Reise



Die Statue in Brescello erinnert an Don Camillo.

Riva del Garda. Sie gehören in Italien zum Kulturgut und haben auch hierzulande zahlreiche treue Fans: Don Camillo und Peppone. Der Italien-Spezialist Michelangelo International Travel widmet den liebenswerten Figuren Don Camillo und

Peppone nun ein eigenes exklusives Event in der Emilia Romagna. Auf der viertägigen Reise verbringen die Gäste einen ganzen Tag in dem Dorf Brescello, das in den Filmen als Kulisse diente und in dem Liebhaber viele Ecken und Winkel wiedererkennen werden. Auf der geführten Erkundungstour besichtigen die Teilnehmer unter anderem die Kirche, in der Don Camillo in den Kinostreifen wirkte, und das Haus von Peppone.

Wie bei allen Evento-Touren von Michelangelo lassen auch bei dieser Reise Schauspieler die Welt der beiden Protagonisten lebendig werden. In verschiedenen Straßensze-

nen werden Filmszenen nachgestellt und einiges aus dem Leben des genialen Darsteller-Duos erzählt. „Die Reise vom 27. bis 30. Oktober eignet sich auch ideal als Saisonabschlussfahrt oder als spannende Tour ins Blaue“, erläutert Helena Rüdiger. „Die Gäste erleben eine eindrucksvolle Zeit in der Heimat von Don Camillo und Peppone, besuchen zudem das den beiden Filmfiguren gewidmete Museum, und genießen als süßes Highlight, eine Führung in einer Keksfabrik, in der „Le Zuffe“, die Plätzchen zu Ehren des Duos, hergestellt werden.“ Weitere Infos unter: www.michelangelo.travel

IRLAND

Abseits der ausgetretenen Pfade

Irish & English Tours mit neuen Ideen

Irland – die grüne Trauminsel Europas rückt im Bewusstsein der Deutschen mehr und mehr vom Geheimtipp in den allgemeinen Fokus als Wunsch-Destination für einen kommenden Urlaub. Auch im internationalen Kontext steigt die Nachfrage nach Irland spürbar. Das bleibt natürlich auch den Anbietern von Irland-Gruppenreisen nicht verborgen – mit der Folge, dass am Markt eine Vielzahl gleich- oder ähnlich lautender Reiseprogramme zu finden sind. Um sich von den üblichen 08/15 Ange-

boten abzusetzen, geht Irish-English Tours hier innovative neue Wege: neben den klassischen Rundreisen im Süden Irlands (Ring of Kerry) wurden eine Reihe von Touren konzipiert, die den eher unbekanntem Norden entlang des „Wild Atlantic Way“ und die irischen Midlands mit seinen vielen, bisher faktisch unentdeckten Highlights abseits der etablierten, ausgetretenen Touristen- Pfaden thematisieren. So haben Reisende die Möglichkeit, Irland von bisher unentdeckten Seiten kennen zu

lernen. Auch für Großbritannien setzte der Incomer für die kommende Saison neben den etablierten Klassikern auf die Erschließung bisher eher unentdeckter Regionen wie die zahlreichen Nationalparks im Norden der Insel oder die Region um Gloucestershire und die verträumten Cotswolds. Für ein persönliches Beratungsgespräch steht das Team von Irish & English Tours gerne zur Verfügung: info@irish-english-tours.de oder 040/2393 5450



Stille Stunden im Sarntal

Jedes Jahr bemühen sich die Standbetreiber mit dem Alpenadvent Sarntal einen besonderen und besinnlichen Weihnachtsmarkt mit einem umfangreichen Rahmenprogramm zu organisieren. 20 wunderschön dekorierte Holzstände bieten traditionelle, handgefertigte und einzigartige Produkte aus eigener Herstellung. Es werden Produkte aus Holz, Leder, Wolle, der Sarner Latsche, Honig, Käse u. v. m. angeboten. Die Versorgerstände kümmern sich um Ihr leibliches Wohl mit Sarner Produkten, wie Krapfen, Striezel, Roggenbrot.... Für die weihnachtliche Stimmung sorgen die Musik- und Singgruppen, sowie die lebende Werkstatt und das umfangreiche Kinderprogramm.

www.alpenadvent.sarntal.com



Öffnungszeiten des Alpenadvent 2016:
 Samstag, 26. Nov.
 Freitag, 3. Dez.
 Samstag, 9. Dez.
 Samstag, 10. Dez.
 Samstag, 17. Dez.
 An diesen Tagen ist der Alpenadvent von 10-19 Uhr geöffnet.



RDA-WORKSHOP TRENDFORUM

Reinhold Messner beim RDA 10 Jahre Messner Mountain Museum Firmian

„10 Jahre nach der Eröffnung des MMM Firmian auf Schloss Sigmundskron hat das umstrittene Projekt Messner Mountain Museum die Feuerprobe bestanden. Inzwischen ergänzt mit fünf Satelliten ist es zum weltweit erfolgreichsten Begegnungsraum zum Thema Berg geworden – ein Motor für den Tourismus in Südtirol“, kann sich Reinhold Messner, Bergsteiger-Legende und Museumsgründer, über den Erfolg seiner sechs in Südtirol an erlesenen Orten beheimateten Museen freuen. Allein im vergangenen Jahr kamen über 200.000 Besucher in die MMM, um Messners aus allen entlegenen Winkeln der Erde zusammen getragene Kostbarkeiten über Berge, Bergvölker, Bergsteiger – aber auch aus anderen von ihm bereisten Regionen zu bestaunen. Ein nicht unerheblicher Teil davon kam mit dem Reisebus, wie Messner bei

einem Besuch von EuroBus auf dem Schloss Sigmundskron berichtete. Einer der Gründe, warum Reinhold Messner, Vortragsreisender und Autor von über 50 Büchern, auch beim RDA-Workshop im TrendForum einen Vortrag über seine Museen und die Möglichkeiten für die Bustouristik hält. Das von Reinhold Messner initiierte Messner Mountain Museum umfasst eine sechsteilige Museumsstruktur, wobei jedes Haus, wie ein Satellit, jeweils einem Teilthema gewidmet ist. Im Zentrum steht dabei das Museum in Schloss Sigmundskron bei Bozen (MMM Firmian), in dem es um die Entstehung, Besteigung und Verwitterung der Berge geht; in Schloss Juval (MMM Juval), seiner Privatburg im Vinschgau, erzählt Reinhold Messner von den Heiligen Bergen; auf dem Monte Rite (MMM Dolomites), südlich von Cortina, wird

Reinhold Messner beim RDA: Dienstag, 5.7., 14 bis 14.45 Uhr, TrendForum



Bergsteiger-Ikone und Museumsgründer Reinhold Messner.

das Felsklettern und in Suldun unter dem Ortler (MMM Ortles) das Eis thematisiert; Schloss Bruneck (MMM Ripa) im Pustertal ist den Bergvölkern gewidmet und im sechsten Haus am Kronplatz (MMM Coronas) wird der traditionelle Alpinismus an den großen Wänden der Welt abgehandelt. Die Messner Mountain Museen sind weder klassische Kunst- noch Naturkundemuseen, vielmehr sind sie interdisziplinär ausgerichtet. Jedes der Häuser befindet sich an einem einzigartigen Ort, indem das Thema in Verbindung mit der Sammlung sowie der Architektur gebracht wird: Geografische Lage, Reliquien und Kunstwerke werden in Beziehung zueinander gesetzt. Das Herzstück des Messner Mountain Museums, MMM Firmian auf Schloss Sigmundskron bei Bozen, thematisiert die Auseinandersetzung Mensch – Berg. www.messner-mountain-museum.it

BUS-TIPP SÜDTIROL

Der Herbst und seine Reize Die Gärten von Schloss Trauttmansdorff

Meran. Einblicke in exotisch-mediterrane Landschaften, Ausblicke auf die umliegenden Bergketten und das sonnenverwöhnte Meran: In über 80 Gartenlandschaften begeistern botanische Highlights genauso wie einzigartige

Künstlerpavillons und zahlreiche Erlebnisstationen Gäste aus aller Welt. Schloss Trauttmansdorff, einst Feriendomizil der Kaiserin Elisabeth, Sissi, beherbergt heute ein vernünftliches Museum für Tourismusgeschichte, das Tourismus-

Vorfriede auf den Herbst

Zu jeder Gartensaison bieten die Gärten von Schloss Trauttmansdorff außergewöhnliche Blühhöhepunkte. Besonders reizvoll ist der Herbst, wenn lila und blaue Herbstastern blühen, die Kamelien im Palmenwald ihre Knospen öffnen und die Miniaturwälder aus Amerika und Asien ihre Blätter in leuchtendes Gelb und kräftiges Rot färben.

Gärten und Wein

Das Paket „Gärten & Wein“ bietet eine 360° Reise durch die einzigartige Südtiroler Weingeschichte! Nach einem Wein-Streifzug durch die Gärten geht es zur größten und wohl auch ältesten Rebe der Welt, der „Versoaln“-Rebe, bei Castel Katzenzungen in Prissian. Information: Tel. +39 0473 255 600 www.trauttmansdorff.it



Warme Farben und spektakuläre Ausblicke erwarten die Besucher im Herbst.

Foto: Schloss Trauttmansdorff

SÜDTIROL

Das Tal der Wege Wandern und Genießen im Eisacktal

Das Südtiroler Eisacktal schlängelt sich vom Brennerpass in Richtung Süden, immer der Sonne entgegen. Als eines der Haupttäler auf der sonnigen Alpenseite erstreckt es sich vom Brenner bis kurz vor Bozen, beheimatet die Städtchen Sterzing, Brixen und Klausen und ist gesäumt von reizenden Seitentälern wie dem ursprünglichen Pfunderer Tal mit seiner Almenregion Gitschberg-Jochtal oder dem malerischen Villnösser Tal am Fuße der Dolomiten (UNESCO-Welterbe), sonnigen Mittelgebirgsterrassen und Weinbergen. Tal der Wege wird es auch genannt, weil hier ein dichtes Wege-

netz die Orte und Menschen im Tal und auf dem Berg seit Jahrtausenden miteinander verbindet. Heute treffen hier unterschiedliche Landschaften, Kulturen und Lebensarten reizevoll aufeinander, mischen sich alpine Bodenständigkeit mit mediterranem „Dolce Vita“.



Wandern – und den Ausblick auf ein grandioses Bergpanorama genießen.

Am Eisacktaler Gastronomiehimmel prangen vier Michelin-Sterne, die an zwei Spitzenrestaurants vergeben wurden. Höchstnoten bekommt regelmäßig auch der Eisacktaler Wein. Die Region ist vor allem bekannt für seine Weißweine mit dem typisch fruch-

tig-subtilen Aroma und einem elegant ausgeprägten Körper. Frische, kühle Nächte, warme und heiße Tage und eine gute Durchlüftung im Tal sorgen für die trockene Herbit und attraktive Kernigkeit der Weine, die regelmäßig mit den begehrten „Drei Gläsern“ der italienischen Weinbibel „Gambero Rosso“ ausgezeichnet werden.

SÜDTIROLER WEIHNACHTEN

Stimmungsvolle Meraner Weihnacht Vom 25. November bis 6. Januar an vielen Standorten

Die Meraner Weihnacht bietet eine einzigartige, unwiderstehliche Atmosphäre. Zwischen den kunstvoll gestalteten Markthäuschen wird der Besucher Zeuge eines Zusammenspiels von Vergangenheit und Gegenwart, das alljährlich Einheimische wie Gäste in seinen Bann zieht. Die Meraner Weihnacht ist erfüllt von den warmen Farben und aromatischen Düften der Adventszeit. Ihr Herzstück ist die Kurpromeade mit zahlreichen Gastronomie- und Handwerksständen, mit Angeboten für jeden Geschmack. Doch auch

der Thermenplatz und der Pfarrplatz sind überaus reizvolle Standorte. Im Häuschen von Maskottchen „Goldy“ am Pfarrplatz kommt bei Kindern garantiert keine Langeweile auf. Am Pfarrplatz befindet sich mit dem Palais Mamming Museum zudem Merans neues Stadtmuseum: Im Dezember wird das tägliche Öffnen eines Adventskalendertürchens dort mit kindgerechten Darbietungen gefeiert. Das Programm der Meraner Weihnacht lässt keine Wünsche offen. So kann etwa das Südtiroler Kunsthandwerk in der „Stube des leben-

digen Handwerks“ hautnah erlebt werden. Außer stimmungsvoll ist auch die nächtliche Stadtführung bei Laternenschein. Wer es sportlicher mag, kann auf der Eislaufbahn am Thermenplatz elegant seine Runden drehen. Besonders spektakulär verspricht das Heißluftballonfestival am Meraner Pferdereinplatz (26.–27. November sowie 3.–4. Dezember) zu werden: Neben Ballonflügen wird auch ein ansprechendes Rahmenprogramm für Jung und Alt geboten. www.weihnacht.meran.eu

WEIHNACHTSMÄRKTE

Klangweihnacht erinnert an früher Christkindlmarkt in Bruneck am Fuße des Kronplatz

Die Klangweihnacht Bruneck erzählt davon, wie im Südtiroler Pustertal und seinen Seitentälern im Advent sowie zum Fest der Liebe musiziert wurde und stellt dabei die traditionellen Weihnachtslieder und adventlichen Musikstücke der Alpen in den Mittelpunkt. Am Christkindlmarkt im Herzen der Brunecker Altstadt erwartet die Gäste eine stimmungsvolle Atmosphäre mit verschiedenen Sing- und Bläsergruppen sowie einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm.

Zu etwas ganz Besonderem wird der kleine aber feine Brunecker Christkindlmarkt durch die typischen kulinarischen Spezialitäten, die traditionellen Handwerksvorführungen und nicht zuletzt durch die liebevoll geführten Stände mit ihren vielen Geschenkideen und hochwertigen Produkten. Dort, wo sich das Pustertal zu einem breiten Talbecken weitet, befindet sich die bekannte Stadt Bruneck. Im Norden der Alpenhauptkamm, im Süden das Welt-

naturerbe Dolomiten, und mittendrin das pulsierende Leben in den geschichtsträchtigen Straßen des Pustertaler Hauptorts. Oberhalb der Stadt thront, weithin sichtbar, Schloss Bruneck mit dem „Messner Mountain Museum Ripa“.

Unbedingt einplanen sollten Busgruppen eine Shoppingtour durch die malerische Brunecker Stadtgasse – ein Abstecher, der sich allemal lohnt. www.bruneck.eu

Hotel Senoner – das Hotel für Ihre Gruppenreise
 In der Idylle des kleinen Bergdorfes Spinges (1.100 m), nur 10 Minuten von Brixen entfernt und am Eingang des Südtiroler Pustertals, liegt unser gruppenfreundliches Hotel Senoner in ruhiger Lage auf einem sonnigen Hochplateau. Die Lage an 3 Tälern macht es zum idealen Ausgangspunkt für Rundfahrten durch ganz Südtirol.
 Sie genießen hier großzügige und komfortable Zimmer mit Panoramabalkon, Gaumenfreuden aus der Tiroler Küche in gemütlichen Stuben. Entspannung für Körper und Seele gibt es im Hallenschwimmbad und Sauna, Spiel-Liegewiese, eigene Landwirtschaft mit Alm. Musikabende und Grillnachmittage auf unsere Alm runden das Angebot im Hotel Senoner ab. Busse und Autos parken kostenlos in der hoteleigenen Tiefgarage.

Hotel Senoner – das Hotel für Ihre Gruppenreise
 Sichern Sie sich jetzt schon die Termine für 2017.
 I-39037 Spinges | Mühlbach Südtirol | Tel. 0039 0472 888029
 Fax 849864 | info@hotel-senoner.it | www.hotel-senoner.it

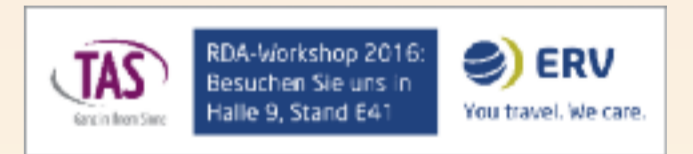
BUSFREUNDLICHE HOTELS

Standort für ganz Südtirol Familiengeführtes Hotel mit landestypischer Gastlichkeit

Mühlbach. Das Hotel Senoner ist ein seit 4 Generationen geführter Familienbetrieb mit langer Tradition in Landwirtschaft und Gastronomie. Die Lage im Herzen Südtirols, an drei zusammenlaufenden Tälern – dem Eisacktal, Wipptal und Pustertal – ist geradezu ideal für Rundfahrten und Ausflüge jeder Art durch ganz Südtirol. Dolomitenrundfahrt, Bozen, Meran, das Pustertal, Ausflug auf den Gardasee und vieles mehr können Busgruppen von hier aus erleben. Aufgrund dieser zentralen Lage hat sich das busfreundliche Hotel auch vorwiegend auf Gruppenreisen spezialisiert. Nur wenige Mi-

nuten von der nächsten Autobahnzufahrt entfernt und doch auf einem sonnigen Hochplateau unmittelbar im Grünen gelegen, bietet dieses 3***-Haus die besten Voraussetzungen für Gruppenreisen. Helle und geräumige Zimmer (40, alle mit Du/WC, Sat-TV, Radiowecker, Sitzecke, alle mit Lift erreichbar und teilweise Balkon), zwei Speiseräume, Tirolerstube,

Hausbar mit getrenntem Raucherraum, Spielzimmer, Hallenbad, Saunas, Fitnessraum, Massage- und vieles mehr laden ein. Kulinarisch verwöhnt werden die Gäste mit einheimischen Spezialitäten und internationaler Küche. Gerne ist das Team auch bei der Organisation von Ausflugsprogrammen behilflich. www.hotel-senoner.it



Klangweihnacht Bruneck

Christkindlmarkt 25.11.16 – 06.01.17

Das Erlebnis für Ihre Reisegruppe
04.12.2016 – 06.01.2017

Stimmungsvolle Lichterketten, besinnliche Klänge, weihnachtliche Leckereien, dazu die malerische Kulisse des mittelalterlichen Stadtkerns: In der Weihnachtszeit versprüht Bruneck einen ganz besonderen Zauber und begeistert mit seinem Christkindlmarkt, auf dem traditionelle Handwerkskunst neben originellen Mitbringseln und Spezialitäten der heimischen und Pustertaler Küche zu finden sind.

Unser Angebot für Busunternehmer und Reisegruppen: ab 20 Personen

- 2 Übernachtungen mit Halbpension
- 1 stimmungsvoller Weihnachtsabend
- 1 Eintritt ins MMM RIPA auf Schloss Bruneck
- 1 Führung durch die Brunecker Altstadt

zum Preis ab 119 € pro Person

Öffnungszeiten
 Mo – So & Feiertage: 10.00 – 19.00 Uhr
 24. Dezember 2016: 10.00 – 14.00 Uhr
 25. Dezember 2016: geschlossen
 31. Dezember 2016: 10.00 – 19.00 Uhr
 01. Januar 2017: 10.00 – 19.00 Uhr

Stadtmaking Bruneck
 Tel. +39 0474 545 291
stadtmaking@bruneck.eu | www.stadtmaking-bruneck.eu
[facebook/Christkindlmarkt.Bruneck](https://www.facebook.com/Christkindlmarkt.Bruneck)

Meraner Weihnacht
 Mercatini di Natale Merano

Tel. +39 0473 273000
www.weihnacht.meran.eu | www.mercatini.merano.eu

BUS-TIPP

Echter Nordhäuser Traditionsbrennerei in Nordhausen



Gut gelaunte Besuchergruppe im Innenhof der Brennerei.

Die Echter Nordhäuser Traditionsbrennerei ist das bedeutendste Museum der deutschen Kornbrenntradition. Mitten im Herzen der Stadt Nordhausen gelegen hat sich das einzigartige Museum in den letzten Jahren stetig zu einem echten Besuchermagneten und kulturellen Zentrum entwickelt. Mit ihrem unvergleichlichen Charakter – einer stimmungsvollen Mischung aus denkmalgeschützten Gebäudeensemble und modernem Erlebnismuseum – ist die Echter Nordhäuser Traditionsbrennerei zu einem attraktiven Anziehungspunkt in Thüringen für Reisende aus ganz Deutschland geworden. Die Echter Nordhäuser Traditionsbrennerei setzt der Jahrhunderte alten Korn-Brennkunst in Nord-

hausen und dem Kornanbau in der Region Goldene Aue ein zeitgemäßes Denkmal. Getreu dem Motto: „Vom Korn zum Korn“. In der im Jugendstil erbauten Kornbrennerei gehen die Besucher auf eine stimmungsvolle Reise durch die spannende Geschichte der Nordhäuser Brenntradition. Die liebevoll restaurierten Produktionsräume und der Fasskeller geben einen lebendigen Einblick in die Handwerkskunst der Kornbrennerei zu Beginn des 20. Jahrhunderts. Mit allen Sinnen erleben die Gäste eine unvergessliche Zeitreise durch die über 500-jährige Geschichte des Nordhäuser Korn. Wobei natürlich eine Verkostung für Erwachsene zum Programm gehört.

REISEBUS & WEIHNACHTSMARKT

Wintermärchen im Schwarzwald Christkindelsmarkt Baden-Baden über die Weihnachtsfeiertage hinaus

Baden-Baden. Eingerahmt von den Bergen des Schwarzwaldes entführt Baden-Baden die Besucher des traditionsreichen Christkindelsmarktes mit zahlreichen neuen stimmungsvollen Attraktionen in ein Wintermärchen der besonderen Art. Gleich neben dem Christkindelsmarkt, der bis über die Weihnachtsfeiertage geöffnet hat, laden elegante Boutiquen und Geschäfte in die vorweihnachtlich geschmückte, historische Altstadt zum stressfreien Einkaufsbummel ein. Die prächtig illustrierte Märchenstraße erzählt eine weihnachtliche Geschichte. Ein weiterer optischer Höhepunkt stellt die illuminierte Kirchenfenster-Allee auf der Kurhauswiese dar. Von Baden-Badener Schulklassen kunstvoll

gemalte, überdimensionale Kirchenfenster werden zu Beginn der Dämmerung hinterleuchtet. Zusätzliche attraktive Highlights sind die Thementage wie der Romantiktage (montags), an dem der ganze Markt mit vielen Lichtern und Kerzen stimmungsvoll illuminiert wird. Am 6. Dezember schwebt der Nikolaus um 17 Uhr mit einem Heißluftballon direkt vor dem Kurhaus ein. Eine „Lebende Krippe“ vor dem Kurhaus gehört seit Jahren zu den ganz besonderen Attraktionen. Öffnungszeiten: Vom 21. November bis einschließlich 30. Dezember. Neben den über 100 Buden auf dem Christkindelsmarkt mit viel Kunsthandwerk, Kerzen, Weihnachtsartikeln und vielen schönen Geschenkartikeln präsentieren die exklusiven Ladengeschäfte in den Kolonnaden ein ganz besonderes Angebot. Viele Anregungen lassen sich hier für Weihnachtsgeschenke sammeln und erwerben. Das Angebot reicht über hochwertigen Schmuck, exklusive Damen- und Herrenmode, Accessoires bis hin zu Antiquitäten. Feines Konfekt und Naschwerk bietet die Patisserie Rumpelmeier an.

www.baden-baden.com
www.facebook.com/christkindelsmarkt.badenbaden



Weihnachtliches Baden-Baden.



BADEN-BADENER CHRISTKINDELSMARKT
21. November – 30. Dezember 2016
Täglich geöffnet von 11.00 bis 21.00 Uhr
21. Nov. festliche Eröffnung um 17.00 Uhr, 24. Dez. 11.00 bis 16.00 Uhr

26

Einer der schönsten Christkindelmärkte in Deutschland gleich zu Anfang der weihnachtlichen Lichterfestivals. Vor der illuminierten Kulisse des Kurhauses erwarten Sie u.a. folgende Attraktionen:

- Feierliche Eröffnung durch das Christkind mit seiner Erbin
- Lebendige Krippe mit Streichen
- Antritt des Nikolaus in der Heißluftballon und Verteilung kleiner Geschenke an die Kinder
- Kirchenfenster Allee mit überdimensional hinterleuchteten Bildern
- Stimmungsvolles Live-Programm auf der Himmelsbühne
- Prächtig illustrierte Märchenstraße
- Attraktive Romantik- & Familientage
- „Kinder-backen Kesse“ in der Backstube
- Himmelsstiefelkasten für alle Kinder, die einen Brief oder ein Bild an das Christkind schicken wollen

www.erika-fuchs-haus.de

Ihre Anzeigenberatung:
LAURA PENDER
Telefon: 0 67 32/45 88
laurapender@eurobus.de

BUS-TIPP

Besuch bei Donald Duck Deutschlands 1. Comic-Museum

Schwarzenbach. Am Nordrand des Fichtelgebirges befindet sich Deutschlands erstes Comic-Museum, das Erika-Fuchs-Haus in Schwarzenbach an der Saale. Die Disney-Übersetzerin Erika Fuchs brachte hier Donald Duck und Co. das Quaken bei.

Nach einer Einführung in die Comicgeschichte betreten die Besucher Entenhausen – komplett mit Erfinderwerkstatt und Geldspeicher. Ein raumhoher Comic erzählt das Leben von Erika Fuchs. Interaktive Stationen laden ein, ihre Sprachkunst zu erkunden. Den Abschluss bildet eine große Bibliothek.

Das Museum spricht alle Altersgruppen an und ist durchgehend rollstuhlgerecht. Führungen bis zu 70 Personen nach Anmeldung, auch auf Englisch und Französisch.

www.erika-fuchs-haus.de

Erleben Sie über 500 Jahre Kornbrenntradition
Seit 1507 wird in Nordhausen Korn gebrannt. Eine der wenigen historischen Kornbrennereien in Deutschland ist die im neuen Glanz erstrahlende „Echter Nordhäuser Traditionsbrennerei“.

Besuchen Sie das einzigartige Jugendstilensemble, besichtigen Sie bei einer Führung die historischen Brennanlagen und die Ausstellung zu 500 Jahren Nordhäuser Korn. Kosten Sie die hauseigenen Kornspezialitäten, die in Nordhausen nach alter Tradition hergestellt werden – und natürlich das vielfältige Angebot von „Echter Nordhäuser“.

Besuchen Sie unsere Adventsausstellung vom 2. - 30. Dezember 2016

Unsere Öffnungszeiten:
Echter Nordhäuser Shop
Montag-Samstag: von 10 bis 16 Uhr
Führungen:
Montag bis Samstag: jeweils um 14 Uhr individuelle Gruppenführungen nach Vereinbarung.

Grimmelallee 11 • 99734 Nordhausen
Tel.: (0 36 31) 63 63 63 • Fax: (0 36 31) 63 64 70
info@traditionsbrennerei.de • www.traditionsbrennerei.de

REISEBUS & WEIHNACHTSMARKT

Düsseldorf erstrahlt im Advent Beim „Engelchen-“ und „Sternchenmarkt“/Shopping-Erlebnisse



Der Marktplatz zur Weihnachtszeit.

In der Vorweihnachtszeit erstrahlt die Innenstadt Düsseldorfs in festlicher Atmosphäre. Vom 17. November bis 23. Dezember wird der Weihnachtsmarkt an zahlreichen Orten in der Innenstadt inszeniert: Vor dem Düsseldorfer Rathaus lädt der historische anmutende Handwerkermarkt ein, bei einem Glas Glühwein Kunsthandwerk zu entdecken und zu bestaunen. „Himmlische Atmosphäre“ mit Engelsfiguren bietet der „Engelchenmarkt“ am Heinrich-Heine-Platz. Weitere liebevoll gestaltete Märkte wie der idyllisch im Innenhof des Wilhelm-Marx-Hauses gelegene „Sternchenmarkt“ am Stadtrückchen oder die alte Düsseldorfer Bürgerhäuser erinnernden Hütten auf der Flinger Straße inmitten der Altstadt bieten

ebenfalls gemütliches Genuss- und Einkaufsflair. Auf dem Schadowplatz direkt vor dem spektakulären Kö-Bogen erwartet ein winterlich-weißes weihnachtliches Dorf Groß und Klein mit skandinavisch inspirierter Atmosphäre. Traditionelle Holzhütten vor moderner Architektur und Hofgarten-Panorama. Das erleben die Besucher des neuen Weihnachtsmarktes am Kö-Bogen auf dem Jan-Wellem-Platz. Die stimmungsvollen Hütten, die in denen vergangenen Jahren auf dem Gustaf-Grundgens-Platz beheimatet waren, erstrecken sich nun entlang der östlichen Flanke des Libeskind-Baus bis hin zu den Terrassenstufen der Kö-Bogen-Proenade. Die Gäste erwarten dort Schlemmermöglichkeiten, handge-

Shopping-Erlebnisse

Weihnachtsmarktbummel und Shopping finden in der Düsseldorfer Innenstadt zu einer reizvollen Verbindung. Für das Einkaufserlebnis der besonderen Art steht die Königsallee. Auf dem Weg zum Rhein finden sich in der Altstadt und der Carlstadt viele Boutiquen, die auch Mode von lokalen Designern anbieten.

Altstadt und Hotels

Wer mehr von Düsseldorf sehen und Geschichten über Weihnachten und die Stadt erfahren möchte, für den bietet die mit vielen Lichtern geschmückte Düsseldorfer Altstadt beste Voraussetzungen für eine Stadtführung in stimmungsvoller Atmosphäre. Die zweistündige Stadtführung „HO-HO-HO-Hopping



Düsseldorfer Stadtrückchen

Tour“ bietet zahlreiche Einblicke in Düsseldorfs Altstadt und weihnachtliche Anekdoten. Während der Laufzeit des Düsseldorfer Weihnachtsmarktes startet sie immer freitags um 16 Uhr sowie samstags um 14 und 16 Uhr und klingt mit Gebäck sowie einem Glühwein / Kakao aus. Buchbar unter www.duesseldorf-tourismus.de/gruppentouren



Heinrich-Heine-Platz

Fotos: Düsseldorf Marketing & Tourismus

zusätzlich Parkplätze auf dem Messegelände zur Verfügung. Von hier aus erhalten Ihre Gäste ein kostenloses Tagesticket, mit dem sie innerhalb weniger Minuten mit der U78 in die Innenstadt fahren können.

Bus-Parkplätze

Busunternehmer können schon im Vorfeld die Möglichkeit nutzen, sich ihren Parkplatz unter www.duesseldorf-tourismus.de/park online zu reservieren! Dieses praktische und bequeme Tool inklusive Download und Ausdruck des Parkscheins ermöglicht es, eine Reise nach Düsseldorf im Vorfeld perfekt zu planen. Weitere Informationen unter www.duesseldorf-tourismus.de/weihnachtsmarkt

WEIHNACHTSMARKT IN DÜSSELDORF
17.11.-23.12.2016
Totensonntag, 20.11. geschlossen

Perfekter Service für Busunternehmer

- Gebührenfreie Parkplätze bequem online buchen
- Vermittlung von Gästeführern
- Weihnachtliche Stadtrundfahrten/Stadtrundgänge
- Kostenloses Informationsmaterial

INFORMATION UND ANMELDUNG:
T +49 211 17 202-854
willkommen@duesseldorf-tourismus.de
www.duesseldorf-tourismus.de/weihnachtsmarkt

DÜSSELDORF TOURISMUS

INSEL UND MEHR

Schöns neue „Reisewelten 2017“

Nun auch Spanien neu im Programm



Titelbild der „Reisewelten“.

Darmstadt. Mehr als 140 Gruppenreisen auf Korsika, Sardinien und Sizilien sowie in Andorra und anderen ausgewählten Regionen

präsentiert Schön Touristik im neuen Katalog „Reisewelten 2017“. Neu im Programm des Gruppenreiseprogramms ist die zwölfstägige Rundreise „Sardigna grandissima“: Ob Bootsausflug vor der Ostküste, die prächtigen Wandmalereien von Orgosolo, kleine Bergdörfer oder uralte Nuraghe-Burgen – kombiniert mit Weinproben und kulinarische Leckereien. Phantastische Aussichten bieten beispielsweise eine neue Radreise auf Elba und neue E-Bike-Touren auf Korsika und Sardinien. Für aktive Urlauber ebenfalls neu im Programm sind die Reisen „Meeresrauschen & Wanderfreuden“ auf Korsika, „Wandern für Fortgeschrit-

tene“ auf Sardinien sowie „Wandern auf den Liparischen Inseln“. In der Rubrik „Schön Selection“ stehen Gruppen 34 Programme außerhalb der Schwerpunktdestinationen Korsika, Sardinien und Sizilien zur Auswahl: Neu im Reisejahr 2017 ist zum Beispiel die achtstägige Kombination „Côte d’Azur & Korsika“. Erstmals gibt es auch reine Spanien-Reisen: „Barcelona und die wilde Küste“; „Köstliches Katalonien“ sowie eine „Wanderreise Costa Brava“. Termin vereinbaren: www.schoentouristik.de/service/formulare/terminvereinbarung

Halle 9 / Stand H 09

SERVICE-REISEN

Frankreich auf Erfolgskurs

Anschlussreise nach La Boutique France ins Loiretal

Gut läuft derzeit das Reiseland Frankreich bei Service-Reisen Giesen, wie sich beim B2B-Workshop La Boutique France, organisiert durch die französische Zentrale für Tourismus Atout France, wieder zeigte (siehe EuroBus 6/2016). Service-Reisen war als Partner von Atout France mit einem Stand auf dem Workshop vertreten.

Michael Jager, Abteilungsverantwortlicher Frankreich, auf dem Workshop. „Nach einem etwas schleppenden Start aufgrund der Anschläge übertreffen die Ergebnisse per Ende Mai sogar das Vorjahr“, so Jager weiter. „Wie bei den meisten Großereignissen wird der Juni/Juli durch die EM dann wieder schwächer werden, wobei erfahrungsgemäß im Folgejahr des Großereignisses EM mit einem generell positiven

Effekt auf Frankreich-Reisen zu rechnen ist.“ Direkt im Anschluss an den Workshop hatte Atout France die Teilnehmer zu mehreren Informationsreisen nach Frankreich eingeladen. Service-Reisen war dabei Pate der Inforeise „Schlösser der Loire“, die ins Loiretal führte. Bei dieser Reise stand unter anderem eine Besichtigung der Schlösser von Chenonceau, Amboise und Blois auf dem Programm, ein

ALPENLAND SPORHOTELS Der perfekte Bus-Urlaub

Wie das kleine gallicische Dorf in dem berühmten französischen Comic „Astérix“, so präsentieren sich 2 Hotels in Österreich. Entgegen Massenabfertigung und schnellen Billigurlaub haben sich die Alpenland Sporthotels auf den Weg gemacht, den perfekten Urlaub für Gruppenreisen zu gestalten. Die beiden Traditionshäuser im Salzburger Land sind seit Jahren eine fixe Größe im Bereich Gruppenreisen und gehören zu den Top-Hotels auf diesem Gebiet. „Es ist jedoch an der Zeit einen neuen Weg einzuschlagen“, so Dir. Schimak und Dir. Tosson. „Wir konzentrieren uns noch intensiver auf die Zusammenarbeit mit den Reiseveranstaltern, während und nach dem Aufenthalt bei uns. Die auf Wunsch enge Zusammenarbeit umfasst die individuelle Programmgestaltung, ortskundige Reisebegleitung sowie den „Notruf Service“. „Wir versuchen die eierlegende Wollmilchsau für unsere Reisepartner zu kreieren.“ Mehr am Messestand der Alpenland Sporthotels auf dem RDA-Workshop in Köln.

Halle 6 / Stand D 03

weiterer Höhepunkt war der Besuch des Freilichtschauspiels „Sons et Lumières“ im Château Royal de Blois.

KROATIEN

Mehr „Dankeschön-Reisen“

I.D. Riva Tours mit neuen Gruppenreisen 2017



Der neue Katalog von I.D. Riva Tours.

München. Mit einer konsequenten Qualitätspolitik hat sich der Reiseveranstalter I.D. Riva Tours als größter Kroatien-Spezialist in Deutschland etabliert. Eigene Büros in Poreč, Zadar und Trogir mit über 70 eigenen Mitarbeitern bilden die Basis hierfür. Das touristische Netzwerk vor Ort sichert nicht nur perfekten Service für einen erholsamen, reibungslosen Urlaub, sondern ermöglicht auch dank seiner hervorragenden Ortskenntnisse ein breites Programm und ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis. Im 164 Seiten starken Gruppenkatalog 2017 ist eine umfangreiche Auswahl an „fertigen“ Paketreisen zu finden, darunter bewährte Reiseklassiker, als auch zahlreiche neue Reiseideen. Der Katalog ist übersichtlich gegliedert und bietet neben Standort-Rundreisen, Aktionsreisen und Rundreisen auch Aktivreisen und Themenreisen an. Dabei wurde das Produktportfolio um die Bereiche Städtereisen und „Dankeschön-Reisen“ erweitert. Letztere wurden insbesondere von den langjährigen, treuen Kunden sehr gut angenommen und überzeugen mit erstklassigen Inklusiv-

leistungen zum unschlagbaren Preis. Generell gilt, dass die im Katalog enthaltenen Reisen nur Vorschläge sind. Die Mitarbeiter der Gruppenabteilung in München passen die Reisen gern an die persönlichen Vorstellungen und Wünsche der Gruppen an und stehen mit Tipps, Ideen und Informationen aus erster Hand gern zur Verfügung.

Information: Tel.: 089-231100-77, gruppen@idriva.com, www.gruppen.idriva.com

Halle 9 / Stand A 32

BUSFREUNDLICHE HOTELS

Der Schwarzwald blüht auf

Morada Hotel Nordrach im Luftkurort Nordrach



Das Morada Hotel Nordrach liegt am Waldestrand inmitten der Natur.

Nordrach. Endlich ist der Sommer da und es zieht die meisten in die Ferne, um vom stressigen Alltag in die endlose Entspannung abzutauchen. Die warmen Tage ziehen vor allem in weite Landschaften – perfekt für einen Ausflug in den Süden Deutschlands, wo Spaziergänge, Verwöhnprogramme und Freuden für den Gaumen, wie zum Beispiel ein Stück Schwarzwälder Kirschtorte genossen werden können. Umgeben von bewaldeten Berghängen im idyllischen, herrlichen Kinzigtal, mitten im Herzen des Schwarzwaldes liegt Nordrach. Der staatlich anerkannte Luftkurort befindet sich in einem Seitental der Kinzig und bietet wunderbare Möglichkeiten zum Wandern und Spazieren. Dabei gibt es viel zu erleben und zu entdecken, wie z. B. eine neugotische Kirche und ein einzigartiges Puppenmuseum. Als Erholungseinrichtungen bietet die Gemeinde den Kur- und Ferien-

gästen eine Wassertretstelle, ein solarbeheiztes Freibad und einen malerischen Kurpark. Rund 360 Kilometer gut beschilderte Wanderwege laden zur Erkundung der Region ein. Beliebte Ausflugsziele im Schwarzwald, die sich bequem von Nordrach aus erreichen lassen, sind unter anderem die größten Kuckucksuhren der Welt in Schonach, die höchsten Wasserfälle Deutschlands in Triberg und der Titisee. Für jemanden, der diese Urlaubsregion kennenlernen und die geselligen Schwarzwälder erleben möchte, bietet die Hotelkette MORADA die passende Unterbringung. Das Morada Hotel Nordrach bietet auch größeren Reisegruppen viel Komfort und verfügt über 172 mit Dusche/WC oder Bad/WC, Fön, Sat-TV, Telefon, Schreibtisch und teilweise mit Balkon ausgestattete Zimmer. Regionale und internationale Ge-

richte erwarten den Gast im Restaurant. Zu einem Urlaub im Schwarzwald gehört ein sahniges Stück Schwarzwälder Kirschtorte einfach dazu. Genießer schlemmen auf der Dachterrasse des Cafés. Hier bietet sich dem Gast übrigens ein herrlicher Panoramablick über das liebevolle Tal. Auf Wunsch wird man zudem gern im Rahmen eines Kirschtortenseminars in die Geheimnisse der Zubereitung dieser Schwarzwälder Spezialität eingeweiht. Abends laden das gemütliche Kaminzimmer und die Bar zu geselligen Stunden und dem kleinen Absacker vor dem Schlafengehen ein. Viel Abwechslung und Spaß bei jedem Wetter verspricht der hoteleigene Wellness- und Freizeitbereich mit einem Schwimmbad und einer Sauna. Für Veranstaltungen jeglicher Art bietet das Hotel verschiedene Räumlichkeiten für bis zu 350 Personen an. Aufgeführt ist das Morada Hotel Isetal in den Morada Gruppenplänen 2016 und 2017, die eine große Auswahl an Arrangements für individuelle Gruppenreisen enthalten. Kostenfreie Telefonnummer: 00 800/11 23 11 11 www.morada.de (mit Gruppen-Newsletter und Last-Minute-Angeboten aller Morada Häuser)



Historische Zugfahrten im Südschwarzwald

- Kostenloser Eintritt in Eisenbahnmuseum und Reiterstellwerk
- 25 km Bahnlinie mit einzigartigen Tunnel und Viadukten
- Historisches Wahrzeichen der Ingenieurbaugunst in Deutschland
- Zielgruppenspezifische Bausteine im Bereich Freizeit und Gastronomie
- Direkt buchbare Pauschalangebote für Gruppen

Das perfekte Ausflugsziel für Gruppen!

Sauschwänzlebahn | Bahnhofstr. 1 | D-78176 Blumberg
Tel.: +49 (0) 77 02 / 51 306 | Fax: +49 (0) 77 02 / 51 302
gabriele.kemmerling@sauschwaenzlebahn.de | www.sauschwaenzlebahn.de

SPIEL AUF DEM SEE

CARMEN

GEORGES BIZET

19. JULI – 20. AUGUST 2017



B BREGENZER FEST SPIELE

GALAXY SCHWARZWALD in Titisee

Profittieren Sie von unseren Gruppenangeboten

- ab 20 Personen bekommen Sie bereits 10% Rabatt
- Special für Schulklassen mit Jugendlichen bis einschließlich 15 Jahren: Pro 10 zahlenden Schülern erhalten Sie eine Freikarte für eine begleitende Lehrkraft
- Bushaltestelle direkt vor dem Haupteingang
- Schneller Check-in bei Voranmeldung
- Kostenfreier Eintritt für den Busfahrer inkl. Gutschein über ein Essen und Freigebränk

Mehr Action. Erleben.

www.galaxy-schwarzwald.de

NETWORKING

Nachwuchs beim Workshop willkommen

RDA hat Studenten zum Messebesuch nach Köln eingeladen



ZEIT für Workshoper...

Köln. Studierende deutscher Tourismus-Hochschulen, Fachauszubildende und Young Professionals werden regelmäßig zum RDA-Workshop eingeladen. Der potenzielle Nachwuchs erhält so die Chance, interessante Einblicke in die Branche der Bus- und Gruppentouristik zu gewinnen. Für die Nachwuchsgruppen gibt es ganz allgemein die Möglichkeit Rundgänge zu buchen, als Einführung in den RDA-Workshop. Bisher haben Auszubildende die im Klassenverband kommen oder auch

Studentengruppen die mit ihrem Kurs kommen (z. B. FHDW Bergisch Gladbach, Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach) reichlich von diesem Angebot Gebrauch gemacht. Die FHDW Fachhochschule der Wirtschaft Nordrhein-Westfalen Bergisch Gladbach ist zudem mit einem Stand in der Halle 6 A 40 F vertreten. Der kostenlose Messebesuch wird durch ein attraktives Rahmenprogramm ergänzt. So können Teilnehmer auf potenzielle Arbeitgeber treffen oder im TrendForum

Vorträge und Diskussionen zu aktuellen Themen hören. Studierende haben mithin die Gelegenheit, Entscheidern aus der Tourismusbranche zu begegnen und erste Kontakte zu knüpfen. Um dem touristischen Nachwuchs die gezielte Ansprache von Unternehmen zu erleichtern und Brücken zu bauen, wurden erstmals mit Ausstellern Zeitfenster definiert in denen diese für den potenziellen Nachwuchs gezielt bereitstehen.

Für 40 Teilnehmer spendiert der RDA-Workshop auch in diesem Jahr wieder eine kostenfreie Übernachtung inklusive der Einladung zum RDA-Workshop-Abend am 6. Juli. Und last but not least hat sich der RDA wieder für rabattierte Tickets bei der Anreise mit dem Fernlinienbus eingesetzt.

Der Dank der RDA-Workshop-Verantwortlichen geht auch an das Unternehmen Meder Comtech, die, mit der zur Verfügungsstellung einer Personenführungsanlage, den informativen Charakter der Rundgänge erst ermöglichen.

Hanse-Brunch bei HanseMercur

Mittwoch, 6. Juli, 12 Uhr



EIN MUSS beim RDA-Workshop ist der alljährliche Hanse Brunch am Stand der HanseMercur. Die Versicherungsgesellschaft aus Hamburg, der Insolvenzabsicherer TourVers und befreundete Leistungsgeber laden für den zweiten Workshop-Tag, 6. Juli, 12 Uhr unter dem Motto „Hand in Hand ist ... miteinander im Gespräch zu bleiben“ an ihren Gemeinschaftsstand ein.

Mit bestem Beispiel voraus bei der Umsetzung dieses Mottos ging dabei stets HMR-Vorstand Dr. Andreas Gent (r.), der es sich bisher nicht nehmen ließ, mit den Bustouristikern das Gespräch zu suchen. Selbsttredend werden auch Vertriebsdirektorin Susanne Löbkens (l., Foto links) und Key Account Manager Dimitrios Jaourtis (r., Foto links) die Fragen der Fachbesucher beantworten.

Halle 6 / Stand F37

NEUE KATALOGE

Neue Destinationen im 30. Jahr

H & H Touristik bringt neuen Hauptkatalog mit nach Köln

Karlsruhe. Die H & H Touristik präsentiert im 30. Jubiläumsjahr rechtzeitig zum RDA-Workshop in Köln den druckfrischen neuen Hauptkatalog „Gruppenreisen 2017“. Auf insgesamt 128 Seiten angewachsen, stehen die Reiseländer Ägypten, China, Griechenland, Marokko, Portugal, Spanien, Sizilien, Südafrika, Türkei, Vereinigte Arabische Emirate, Zypern und Kreuzfahrten im Mittelmeer und der Karibik im Mittelpunkt. Hinzu kommen die neu ins Portfolio aufgenommenen Destinationen Israel, Malta, Namibia, Mauritius und die attraktive Kombination Malediven-Sri Lanka.

Zu den besonderen Neuheiten im H & H-Katalog „Gruppenreisen 2017“ zählen unter anderem attraktive Kombinationsreisen wie „Zauberhafter Orient & Traumstrände“ als Dubai-Malediven-

Kombination und „Glitzernde Metropole & Türkisblauer Ozean“, die Dubai mit Mauritius verbindet. Die umfangreiche Palette an Kulturreisen wird zum Beispiel ergänzt mit einer neuen Genuss-Rundreise „La Rioja – Baskenland“, einem Kultur- und Erlebnis-Programm Israel „Faszinierende Reise in das Land, in dem alles begann“ oder einer Kombination von Madrid mit den Kulturschätzen Kastiliens „Auf den Spuren Don Quijote“. Geschäftsführer Hakan Enüstün freut sich über die Produktvielfalt im neuen H & H-Gruppenreisen-Katalog für 2017: „Die kulturelle und landschaftliche Vielfalt unserer neuen Programme für 2017 ist erneut einzigartig. Für Andalusien, die Balearen und Kanaren, für Zypern, Portugal und weitere attraktive Reiseziele halten wir wieder ein umfangreiches Reiseange-



Das frische Titelbild Gruppenreisen 2017. © H & H

bot bereit. Die Nachfrage zeigt sich auf konstantem Niveau. In der Saison vom 1. November 2014 bis 31. Oktober 2015 erreichte H & H Touristik 107.000 Passagiere und einen Gesamtumsatz von 68 Millionen Euro überwiegend im Direktvertrieb und im Gruppenreise-Segment.

VERSICHERUNGEN

Optimal abgesichert?

ERV und TAS beraten persönlich auf RDA-Workshop

Münch. Welche Absicherung ist für mein Unternehmen überhaupt wichtig? Sind meine Mitarbeiter auf Dienstreisen ausreichend versichert? Was passiert im Falle einer Krise? Diesen und anderen Fragen zum Thema Absicherung für Unternehmen und deren Kunden widmen sich die ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und die TAS (Touristik Assekuranzmakler und



Claudia Beckord, Geschäftsführerin der TAS.



ERV-Vertriebsleiter Hans Stadler.



Die neue ERV-App für das Handy.

Service GmbH) auf dem RDA-Workshop vom 5.-7. Juli 2016. Am gemeinsamen Stand E41 in Halle 9

gibt es den bewährten Versicherungs-Check für Unternehmen, Beratung rund um das Thema Dienstreise-Versicherung für Mitarbeiter und Infos zum Krisenschutz.

Die Anzahl an Geschäftsreisen in Deutschland steigt und damit die Relevanz des Themas „gesetzliche Fürsorgepflicht“, die ein Unternehmen gegenüber seinen Mitarbeitern auf Dienstreisen hat. „Hierzu gehören Informationen zu gesundheitlichen Risiken, notwendigen Impfungen und Kriminalitätsrisiken. Insbesondere gehört jedoch der Schutz der Gesundheit des Arbeitnehmers dazu. Darüber informieren wir Unternehmen an unserem Stand und beraten an

hand ihrer jeweiligen Unternehmensstruktur, welche Form unserer neuen Geschäftsreise-Versicherung sich für sie eignet“, so Hans Stadler, Bereichsleiter Vertrieb Touristik der ERV.

„Wir möchten in diesem Zusammenhang unsere neue und kostenlose App „ERV travel & care“ mit Alert-Warnfunktion vorstellen. Diese gibt Kunden mit Dienstreise-Versicherung je nach Aufenthaltsort Infos zur Sicherheitslage, Notfallnummern, Apotheken und auch zu nächstgelegenen Krankenhäusern, mit denen die ERV zusammenarbeitet“, erklärt Stadler. Gemäß dem Motto: Versicherungs-Check aus einer Hand bieten die

VERSICHERUNGEN

Klare und einfache Produkte

Union Reiseversicherung mit Berechnung nach Reisetagen



Sandra Osterhof, Bus- und Deutschlandtouristik, und Alexander Piwonski, Leiter Vertrieb.

Die URV Union Reiseversicherung München verzeichnete ein außerordentlich erfolgreiches Geschäftsjahr 2015, wie Vertriebsleiter Alexander Piwonski bekannt gab. Die gebuchten Bruttobeträge im selbst abgeschlossenen

Versicherungsgeschäft wuchsen um 62,5 Prozent auf 98,5 (Vorjahr: 60,6) Millionen Euro. In der Bustouristik wurde ein Wachstum von 30 % erreicht. Die Reise-Rücktrittskosten-Versicherung brachte mit Beitragsein-

nahmen von 59,1 (38,3) Millionen Euro erneut den höchsten Anteil am Umsatz: 60,1%.

Piwonski: „Die Strategie der URV, es dem Vertrieb einfach zu machen, hat sich bewährt: Klare, einfache Produktstrukturen, keine Unterscheidung nach Reiseländern oder Verkehrsmitteln sowie ein transparenter und zeitgemäßer Paar- bzw. Familienbegriff führten zu einer erfreulichen Zunahme der Abschlüsse in den Reisebüros. Auch im Busreisegeschäft und bei Reiseveranstaltern haben wir unser Geschäft stark ausgebaut. Überdies schätzen unsere Vertriebspartner die umfangreichen Assistance-Leistungen und die rasche, kompetente Schadenregulierung.“

Halle 6 / Stand L 27

RDA-WORKSHOP

W-Lan kostenlos

Wichtige Infos zum RDA-Workshop:

Auf- und Abbauezeiten:
Aufbau: 30. 6. – 4. 7.
jeweils von 7. – 20 Uhr,
Abbau: 7. 7. ab 16 Uhr
bis 9. 7., 18 Uhr.

Parken:

Während der Auf- und Abbauezeit können Aussteller zum Be- und Entladen problemlos an die Hallen heran fahren. Während der Messelaufzeit stehen ausreichend kostenfreie Parkflächen zur Verfügung. Aussteller der Halle 6 nutzen für PKW (unter 3,5 t) den Parkplatz P1. Für Aussteller der Halle 9 steht der Parkplatz P21 zur Verfügung. Fahrzeuge über 3,5 t können kostenfrei auf dem Parkplatz P22 geparkt werden.

W-Lan:

Für alle Messteilnehmer steht kostenfreies W-Lan zur Verfügung. Für Aussteller bieten wir zudem ein gesondertes W-Lan mit höherer Bandbreite an. Weitere Informationen hierzu erhalten Interessenten am RDA-Workshop Infocounter im Eingangsbereich der Halle 9.

Insolvenzversicherung

Wohin Ihre Kunden auch reisen, wir sichern sie ab!

tourVERS • Barsteler Chaussee 51 • 22453 Hamburg
Tel.: 040 - 244 288 - 0 • www.tourVERS.de

AROSA Schöne Zeit | HAMBURG Tourismus | MOEY | tourVERS

HanseMercur and friends

Hand in Hand ist ...
... MITEINANDER IM GESPRÄCH ZU BLEIBEN.

Besuchen Sie uns an unserem Gemeinschaftsstand auf dem RDA-Workshop in Köln!

Ihre HanseMercur and friends

Halle 6 Stand F37

Die Lohnmesse für die Bus- & Gruppen-touristik

RDA WORKSHOP KÖLN 5. - 7. JULI 2016



Da passt jedes Teil zum anderen!

Stellen Sie sich den optimalen Versicherungsschutz für Ihre Reiseangebote jetzt individuell zusammen.

- ➔ Einfache Berechnung nach Reisetagen
- ➔ Leistungsbausteine individuell kombinierbar
- ➔ Alle Produkte ohne Selbstbehalt abschließbar
- ➔ Attraktive Provisionen

URV – Wir machen es Ihnen leicht!

Ihre Anzeigenberatung:
IRENE KLEEFELD
Telefon: 06732 4588
irenekleefeld@eurobus.de



BEIM FC LIVERPOOL an der Anfield Road: Die Gruppe vor der Statue der Fußball-Legende Bill Shankly.



Vor dem Geburtshaus von Paul McCartney in Liverpool.



In gemütlicher Runde beim Abendessen auf der Fähre DFDS.



Die Kathedrale von Durham.



LIVE IM STADION: Stippvisite beim FC Liverpool.



HEIMREISE: Ankunft in Amsterdam vor der DFDS Fähre.

EUROBUS - LESERREISE NORDENGLAND

Beatles, Liverpool und grandiose Landschaften
Mit 40 Busunternehmern in einem faszinierenden Teil Großbritanniens

Beindruckende Landschaften, interessante Städte – und auch ein bisschen Fußball am Rande der EM: das war die jüngste Leserreise von EuroBus, die mit den Landes-kennern des Großbritannien-Spezialisten Hotels & More durchgeführt wurde. 40 Busunternehmer ließen sich bei einer Rundreise durch Nordengland über attraktive Programmbausteine für künftige eigene Touren informieren und waren von den Highlights wie der Beatles- und Fußballstadt Liverpool, dem mittelalterlichen Durham und dem traditionsreichen Lake District und der North Yorkshire Moors begeistert. Eine Super-Stimmung im Bus und ein – für englische Verhältnisse – angenehmes Wetter trugen weiter dazu bei, diese Reise zu einem Erlebnis werden zu lassen, an das sich die Teilnehmer/Innen gerne erinnern werden. Welche Faszination dieses Reiseziel ausübt, zeigte sich auch in den Reaktionen und an der Teilnahme innerhalb der Branche in den Social-Media Kanälen von EuroBus. So wurden auf Facebook die „geposteten“ Fotos von verschiedenen Stationen der Reise überdurchschnittlich stark angeklickt und „geteilt“ – man war also keineswegs alleine im Lake District oder auf der historischen Eisenbahnfahrt der North Yorkshire Moors Railway – die Branche war dabei und teilte dieses Erlebnis! Sehr zur Freude von Bernd Schwinge (Hotels & More), der als Organisator im Hintergrund die gesamte Reise begleitete und sich auch als „fotografisches Gedächtnis“ entpuppte.

Dass die Fahrt in bester Erinnerung bleiben wird, dafür trugen auch die Busfahrer Robert Engelhardt und Karl Martin von VDL Bus & Coach bei, die den von niederländischen Bushersteller gesponserten nagelneuen VDL Futura FHD2 umsichtig durch Nordengland steuerten. Auf der Fähre der DFDS Seaways sorgte David Finnigan von der Fährgesellschaft für einen reibungslosen Ablauf. Last but not least deckte eine durchgehende Reisebegleitung durch einen sehr kompetenten Guide (Alexander Jacobs) den Wissensdurst der Bustouristiker ab.

Bei Beatles und „Kloppo“ Für viele war der Besuch von Liverpool eine absolute Bereicherung. Die „Begegnung“ mit den lebendigen Erinnerungen an die Beatles im „Hard Days Night“ Hotelrestaurant und die Stippvisite im legendären Stadion des geschichtsträchtigen Fußballclubs FC Liverpool an der Anfield Road – besonders die „Kloppo“-Fans unter den Teilnehmern fanden das schlicht als „der Hammer“ – regten zu eigenen Reisebausteinen an. Dass man kurzerhand ein Picknick auf dem Bus-Parkplatz von Chatsworth House organisierte, dem musealen Herrensitz des Herzogenpaares von Devonshire, zeigte auf, wie man die viel propagierte „Entschleunigung“ einer langen Bus-Rundreise voller Highlights wirksam realisieren kann. Die aufgetischten Spezialitäten

der Region kamen bei dieser willkommenen Abwechslung vollends zur Geltung.

Landschaften zum Fotografieren

Die herrlichen Landschaften des Nationalparks Lake District und der North York Moors zauberten unzählige Kamera-Motive hervor. Das wunderschöne Bowness-on-Windermere am gleichnamigen See mit seinem malerischen Hafen ist immer einen Abstecher wert. Und die historische Bahnfahrt von Pickering nach Grosmont, die trotz der dünnen Holzbestuhlung im Ge-



IMMER AUF AUGENHÖHE: Bernd Schwinge von Hotels & More, hier mit dem Bahnhofs-Vorsteher.



DAS PICKNICK mit regionalen Spezialitäten am Bus kam sehr gut an.



SICHER GELEITET: Die Busfahrer Robert Engelhardt und Karl Martin von VDL Bus & Coach mit David Finnigan (M.).

NEUER WORKSHOP-STAND

Großer Marktplatz für Frankreich
Touren Service Schweda mit Gästen aus Paris

Touren Service Schweda wird auf dem RDA-Workshop nicht nur einen neuen Stand-Design präsentieren, sondern auch unter anderem mit Hamid Kamil, Marketing Direktor des Regionalen Fremdenverkehrsamt Paris Region, hochrangige Gäste und Partner am Messestand begrüßen. Geschäftsführer Joachim Schweda: „Paris war – soweit ich mich erinnern kann – bisher noch niemals selbst auf dem RDA vertreten. Wir feiern hier also eine Premiere und eine wichtige Partnerschaft.“ Der diesjährige Touren-Service-Stand auf dem RDA wird ein großer Marktplatz für Frankreich. „Wir haben viele Leistungsträger dabei, die den Kunden auch direkt für Informationen und Gespräche zur Verfügung stehen“, ergänzt Joachim Schweda. „Da ist zum einen unser Stammpartner, die Region Midi-Pyrénées, die mit ihren bekannten Köchen aus der Region wieder Spezialitäten aus Südfrank-



Gast Hamid Kamil, Marketing-Direktor Paris und ...



...Joachim Schweda (TSS).

reich für die Standbesucher zubereiten wird. Die Region Burgund wird speziell mit der Schlossbaustelle von Guédelon vertreten sein, hier wird ein Steinmetz am Stand sein handwerkliches Geschick zeigen. Außerdem ist die Royal Palace Music Hall von Adam Meyer aus Kirrwiller dabei, die eine neue Lounge präsentiert.“ Zwei charmante Damen des Ca-

baretis Paradis Latin werden den Hauptpreis der Verlosungsaktion ziehen, ein Wochenende für zwei Personen in Paris. Die glücklichen Gewinner und die Standbesucher können mit einem Elsässer Crémant auf gute Frankreich-Geschäfte in der neuen Saison anstoßen.

Halle 9 / Stand H02

FREIZEITPARKS

The Walking Dead im Movie Park
Neue Horror-Attraktion jetzt eröffnet



Der Horror schleicht sich an...

Foto: Movie Park

Fast ein Jahr der Vorbereitung hat ihren krönenden Abschluss gefunden, als der Movie Park Germany jetzt seine neueste Attraktion

„The Walking Dead Breakout“ eröffnet hat. Auf 700 Quadratmetern ist die Welt von „The Walking Dead“

entstanden, eine der beliebtesten und erfolgreichsten US-Serien weltweit. Untote, die sogenannten Walker, stellen hier die Gäste live und hautnah auf die Probe. Ein Grusel-Erlebnis der Extraklasse. Die Nachfrage nach einer permanent geöffneten Horror-Attraktion war da. „Als im Februar auf Facebook die Neuheit inklusive der Filmlizenz bekannt gegeben wurde, schlug dieser Post ein wie eine Bombe. Über 2,2 Millionen erreichte Menschen und über 105.000 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte. Eine Resonanz, die uns nur bestätigt hat, dass wir mit der Idee genau ins Schwarze getroffen haben“, so Geschäftsführer Thorsten Backhaus.

NEUE PROGRAMMIDEEN

Hitparade Revival bei BBT
Stars wie Michael Holm und Chris Roberts beim Saison-Event

Soest. „Gemeinsam Ziele erreichen“... unter diesem Leitmotiv präsentiert der Soester Paketreiseveranstalter auf dem RDA-Workshop sein Programm 2017. BBT präsentiert sich wie im Vorjahr gemeinsam mit Schlienz „Partner für exklusive Flussreisen“. Am Mittwoch, 2. Messetag, lädt BBT ab ca. 17:00 Uhr zum traditionellen „Meet & Snack“ an seinen Stand. Mit der Eröffnung der Kieler Zweigniederlassung hat das BBT Team im Bereich Gruppenflugreisen erhebliche Verstärkung bekommen. Hier kümmern sich Kenner um Anfragen für Afrika, den Orient, Zypern und die Iberische Halbinsel. Wie wäre es z.B. mit der Traumreise ans Kap „Südafrika erleben“ oder einer Flugreise nach Namibia. Neu im Programm die 9-



Der neue Katalog von BBT.

tägige Flugreise „Iran – Persische Poesie“. Selbstverständlich bietet BBT sowohl Gruppenflugreisen in den Norden Europas, wie nach Schottland oder Island als auch Städte-Flugreisen beispielsweise nach Barcelona oder Rom an.

Halle 9 / Stand F35

KATALOGE

480 Seiten starke Buspakete
GTW Hauptkatalog „Paketreisen 2017“ mit neuen Ideen

Paketreiseveranstalter Grimm Touristik Wetzlar hat mit seinem neuen, 480 Seiten starken Hauptkatalog „Paketreisen 2017“ erneut ein Standardwerk auf den Markt gebracht, das nicht nur mit seinem Umfang, sondern vor allem mit seinen Inhalten, der Übersichtlichkeit und attraktiven neuen Reise-Arrangements überzeugt. Zu den neuen Reisen gehören unter anderem Reiseprogramme wie zum Beispiel „Von Mondrian bis Dutch Design“ anlässlich des Internationalen Themenjahres in Holland, die Erlebnisreise „Facettenreiches Baltikum“ mit prächtigen alten Hansestädten und urwüchsigem Nationalparks, ein neues kulinarisches Verwöhn-Reise-

programm „Die große Weinstraße Norditaliens“, eine Kombinations-Themenreise zur Landesgartenschau Kremsmünster und Martin Luther „Dreiklang der Gärten und 500 Jahre Reformation“ oder Reisen zur Internationalen Gartenausstellung (IGA) in Berlin, die vom 13.04. bis 15.10.2017 stattfindet. Zu den Destinationen, die von der GTW besonders ausgebaut und erweitert wurden, gehören Italien, dabei speziell die Regionen Apulien und Sizilien, Portugal mit Porto und den Azoren sowie Frankreich mit Côte d’Azur, Provence und Camargue. Auch das Preisniveau im Vergleich zum Vorjahr stellt sich positiv dar: „Reisen in die Schweiz und nach Großbritannien



Das Machwerk von GTW.

sind oft billiger geworden, bei den übrigen Destinationen ist es gelungen, Preise konstant zu halten“, betont GTW-Geschäftsführer Uwe Schneider.

SPEZIALISTEN

Wieder als Trio dabei
Italweg, La Cordée Reisen und Robinson Scandinavia

Wie schon in den vergangenen Jahren werden die drei Paketer La Cordée Reisen, Robinson Scandinavia und Italweg auch diesmal wieder gemeinsam auf dem RDA-Workshop an ihrem Gemeinschaftsstand ihre aktuellen Reiseangebote präsentieren. Mit neuem Standplatz, aber dem gewohnten Stand finden die Besucher die Länderspezialisten in die-

sem Jahr in Halle 9 / Stand H12. Italweg-Geschäftsführer Franz-Josef Münchthaler ist optimistisch, dass der Wechsel der Hallen einen Vorteil darstellt. „Wir sind überzeugt, dass der RDA-Workshop in den neuen Hallen und mit dem neuen, drei Wochen früheren Termin, eine gute Qualität bietet und hoffen sehr auf einen guten Zuspruch“. Neben der inzwischen schon traditionellen Verköstigung

mit typischen Produkten aus Frankreich, Skandinavien und Italien werden am Abend des 5. Juli Vertreter aus dem italienischen Umbrien Speisen und Getränke dieser Region präsentieren und am 6. Juli Vertreter aus der französischen Champagne zu einem Champagner-Aperitif aus dem Hause Drappier einladen.

Halle 9 / Stand H12

BORDVERPFLEGUNG VON LORENZ BRINGT IHR GESCHÄFT IN FAHRT
INFORMIEREN SIE SICH JETZT

BESUCHEN SIE UNS IN HALLE 6, STAND K01!

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG Germany
D-53263 Neu-Isenburg • Lorenz.kundenservice@lswsnacks.com
Tel. +49 (0) 6102 / 8 333 542 • www.lorenz-snackworld.de

DIE ANTWORTEN DER AUSSTELLER

Michelangelo
Int. Travel:

Aktivreisen sind
Bestseller

Lorenzo Risatti,
General Manager

1 Saisonverlauf:

Lorenzo Risatti: „Wir sind mit der Entwicklung von Umsatz und Buchungen zufrieden, beide liegen etwas höher als im Vorjahr.“

2 Trends:

Risatti: „Aktivreisen haben sich bei uns nun seit einigen Jahren als wahrer Bestseller entwickelt. Da wir als einer der Ersten auf dem Markt Wander-, Rad- und vor allem auch E-Bike-Reisen für Gruppen angeboten haben, profitieren wir von unserer Erfahrung in diesen Bereichen und das honorieren die Kunden. Ein weiterer Renner ist Rom, da wir für die italienische Hauptstadt sehr viel Know-how und Kapazitäten haben. Auch Flugreisen sind seit einiger Zeit nun sehr gefragt und wir legen zweimal jährlich ein Flugprogramm auf.“

3 Zukunft der Busreise:

Risatti: „Da die Busbranche sehr engagiert ist und ihr Angebot beispielsweise an Aktivreisen und Kulturreisen stark erweitert hat, sehen wir der weiteren Entwicklung positiv entgegen. Viele Busreiseveranstalter haben auch Flugreisen in ihr Programm aufgenommen und sprechen damit neue Zielgruppen an.“

4 Neues beim Workshop:

Risatti: „Wir haben unsere Produktlinie Evento ausgeweitet und beispielsweise ein Karnevals-Event am 11.11. in Venedig mit Straßen-theater und Tanzkurs in einem historischen Palazzo im Sortiment. Eine ähnliche Veranstaltung gibt es zum Valentinstag in Verona mit gespielten Szenen rund um die Liebesgeschichte von Julia und Romeo. 2017 wird es zudem wieder eine Ministranten-Wallfahrt nach Rom geben und nach der für uns im letzten Jahr sehr erfolgreichen EXPO in Mailand, bieten wir dieses Event 2017 im Rahmen einer zehntägigen Reise nach Kasachstan und Usbekistan ebenfalls an. Selbstverständlich gibt es in unseren neuen Katalogen zum RDA-Workshop Anfang Juli in Köln wieder eine große Auswahl an Garten-, Flug-, Aktiv-, Wellness- und Städtereisen. Wir bieten die gesamte Palette von Reisearten in Italien an.“

5 Aktionen beim Workshop:

Risatti: „Wir haben wieder unsere „Muntermacher am Morgen“ mit guten italienischen Espresso und Cappuccino.“

6 Kampagnen-Thema:

Risatti: „Sehr gut, denn das passt auch in unser Konzept. Gerade bei den Activo-Touren legen wir sehr viel Wert darauf, den Teilnehmern ein Italien abseits der ausgetretenen Touristenpfade zu zeigen und sie zu unbekannteren Ecken zu führen. Auch bei den Gusto-Touren



Lorenzo Risatti.



Coos Willemsse.



Joachim Teiser.

sind viele Programmpunkte, bei denen man Einheimische trifft – beispielsweise in Produktionsstätten von Spezialitäten – enthalten. Auch bei unserem Karnevals-Event lernt man das Venedig der Venezianer kennen.“

7 Jahreshauptversammlung:

Risatti: „Es freut uns, dass der RDA nach einer Lösung sucht. Es bleibt abzuwarten, wie sich die Mitgliederversammlung auf die Besucherzahl auswirkt, wir sind sehr gespannt und hoffen auf das Beste für Aussteller und RDA.“

Halle 9 / Stand E08

Travel Partner:
Zeichen auf
Wachstum

Coos Willemsse,
Chief Operating Officer

1 Saisonverlauf:

Coos Willemsse: „Die Nachfrage und Buchungen des deutschen Marktes sind für uns sehr zufriedenstellend. Andere Quellmärkte haben auf die Anschläge von Brüssel sehr verunsichert und zurückhaltend reagiert.“

2 Trends:

Willemsse: „Derzeit können wir sowohl im Städtereisen-Bereich, als auch bei Reisen in Ferienregionen einen Zuwachs verzeichnen. Etwas schwer tun wir uns im Moment in Italien, was eventuell an dem zu erwartenden Brennerdisput liegt.“

3 Zukunft der Busreise:

Willemsse: „Alle Zeichen stehen für uns auf Wachstum, Wachstum, Wachstum. Wir sind nach wie vor davon überzeugt, dass es auch in 30 Jahren noch Bus- und Gruppenreisen geben wird.“

4 Neues beim Workshop:

Willemsse: „Wir veranstalten im Oktober 2016 erstmals ein neues Event, das Internationale Blasmusikfestival in Tirol, von dem wir uns einen ebensolchen Erfolg versprechen wie vom Alpenländischen Musikherbst und Salzburger Musikfrühling. Blasmusikkapellen aus ganz Europa kommen nach Ellmau und zeigen die Bandbreite dieser Musiksparte. Ein weiteres innovatives Angebot ist eine Reise zum Campus Galli in Baden-Württemberg, wo derzeit eine mittelalterliche Klostersiedlung entsteht – nach alten Plänen und mit Hilfsmitteln wie im 9. Jahrhundert, eine eindrucksvolle und spannende Zeitreise. Ebenfalls in die Vergangenheit zurück entführt unser

neues Programm „Erster Wiener Sommernachtsball“, bei dem die Gäste eine Veranstaltung wie im Wien von anno dazumal erleben und zur Musik eines Live-Orchesters Walzer tanzen können.“

5 Kampagnen-Thema:

Willemsse: „Das klingt wie aus unserem Katalog. Wir haben Programme mit dem Titel „Das Beste von...“, bei denen immer ein typischer Reiseleiter, ein Original mit an Bord ist und das Klischee bedient. In Berlin also mit Berliner Schnauze spricht, ein „It's cool Man“ in der Schweiz hören lässt und in Wien den Schmäh mit „Küss die Hand Gnä' Frau“ rüberbringt. Genau das trifft das RDA-Motto, das jeweils Typische im Bus mit dabei zu haben und so den Erlebnisfaktor enorm zu steigern.“

7 Jahreshauptversammlung:

Willemsse: „Ich finde das nicht gut, da ich mir nach zwei oder drei Tagen auf der Messe Besseres vorstellen kann, als mich in die Mitgliederversammlung zu setzen. Da ist man ausgepowert und nicht mehr so konzentriert.“

Halle 9 / Stand E08

reisewelt
Teiser & Hüter:
Kroatien und
Ostafrika

Joachim Teiser,
Geschäftsführer

1 Saisonverlauf:

Joachim Teiser: „Wir sind zufrieden, wir liegen deutlich im Umsatzplus. Natürlich sind einige Reiseziele in diesem Jahr nicht so attraktiv, jedoch bleibt die Urlaubslust ungebrochen. Es hat eher eine Verschiebung der Ziele stattgefunden. Unser Vorteil ist ganz klar, dass wir auf die veränderten Wünsche der Gäste sofort reagieren konnten. So sind in diesem Jahr vor allem Familien sehr unsicher und meiden traditionelle Reiseziele wie z. B. die Türkei. Diese Kunden konnten wir vor allem mit unseren exklusiven Angeboten für Kroatien und Kreuzfahrten begeistern. Die Buchungszahlen für diese Bereiche zeigen das deutlich.“

2 Trends:

Teiser: „Wir verzeichnen weiterhin einen Trend zu mehreren kleinen Reisen im Jahr statt des einen großen Urlaubs. Davon profitieren natürlich auch die Busreisen mit den zahllosen Möglichkeiten der Reisegestaltung. Ein Trend bei den Busreisen in diesem Jahr ist vor

und mit garantiert begeisterten Gästen.“

6 Aktionen beim Workshop:

Teiser: „Wir möchten mit unserer Kompetenz begeistern. Daher haben wir auch wieder Kollegen direkt aus unserer eigenen Agentur in Kroatien eingeflogen. Hier haben unsere Besucher die Möglichkeit, das Knowhow der Spezialisten zu nutzen.“

7 Kampagnen-Thema:

Teiser: „Ein toller Slogan, eigentlich sollte der über unseren Katalogen stehen. Das ist die Firmenphilosophie, mit der reisewelt gegründet worden ist. Wir möchten zusammen das Reiseziel erschmecken, begreifen, erleben und

damit auch verstehen. Natürlich gehören die lokale Küche, die Traditionen und die Kultur genauso dazu wie Begegnungen. Sie sollten mal die Stimmung erleben, wenn unsere Gruppen z. B. in Kroatien bei einem Weinbauern sitzen, mit köstlichem Schinken und feurigem Wein. Da unterhält man sich mit den Gastgebern mit Händen und Füßen, lacht und singt zusammen und wahre Freundschaften werden geschlossen...“

7 Jahreshauptversammlung

„Eine neue Motivation, diesen Messtag zu nutzen, ist sicherlich nicht verkehrt.“

Halle 6 / Stand G31

TOUREN SERVICE SCHWEDA

Die Perlen des Elsass

Anschlussreise an „La Boutique France“

Im Anschluss an den Atout France Workshop „La Boutique France“ gingen 15 Bus- und Gruppenreise-



Gruppenfoto von der Inforeise Elsass.

veranstalter mit Touren Service Schweda auf eine Informationsreise ins Elsass. Zu den Kooperationspartnern gehörten neben Atout France Deutschland auch die Regionen Agence de développement touristique du Bas-Rhin, Agence de développement touristique du Haut-Rhin und Agence d'Attractivité d'Alsace.

Zu den Stationen der Reise, die von den Teilnehmern auf Grund ihrer Vielfalt und ausgezeichneten Organisation vielfach gelobt wurde, gehörten unter anderem das Gepäckmuseum Musée du Bagage in

Halle 9 / Stand H02

BUS-TIPP

Zauber aus 1001 Nacht

Event im Madi-Zelt der Sinne in Berlin



Blick in das orientalische Zelt.

einem Fest für die Sinne... Tipp: Ob Reisegruppe, Firmenjubiläum oder Kunden-Event: Madi bietet Gruppen von 30 bis 200 Personen vielfältige Möglichkeiten für außergewöhnliche Events im

prächtigen Ambiente und macht jede Veranstaltung zu einem einzigartigen Erlebnis. Tel.: 030 43004272 info@madi-zelt.de www.madi-zelt.de

BBT
IHR SPEZIALIST FÜR GRUPPENREISEN

Gruppenreisen und mehr...
Halle 9 / Stand E 35

„Gemeinsam Ziele erreichen“
dies ist unser Leitmotto - so arbeiten und handeln wir mit unserem Kunden, allen Partnern und unserem Team. Wir haben den ständigen Ehrgeiz, neue Produkte zu kreieren, unsere Produktqualität zu verbessern und unseren Service zu optimieren und weiter auszubauen.

Gute Buchungszahlen, volle Busse und begeisterte Reisende sind Ziele, die wir mit Ihnen gemeinsam erreichen wollen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Reisenden mit neuen Ideen zu begeistern und neue Zielgruppen zu erschließen. Überzeugen Sie sich von unseren starken Reisen, dem ausgezeichneten Preis- und Leistungsverhältnis und sichern Sie sich rechtzeitig Ihre Kontingente.

BBT GmbH & Co. KG
European Travel Factory
Nelmannwall 4, D-52434 Soreb
Tel.: +49 (0) 2024-59038-0
Fax: +49 (0) 2024-59038-11
info@bbtravel.de
www.bbt.travel

überland
Touren & Service Spezialist

Packages
Paketreisen 2017

RDA Köln: Halle 9
Stand A23

Germany ...
Berlin

Ansprechpartner:
Andreas Spuhr
Tel.: +49(0)30-695317-0
Fax: +49(0)30-695317-29

berlin@ueberland.de
www.ueberland.de

Frankfurt Packages 2017

12 gute Gründe für Frankfurt am Main:
Frankfurt, Ebbelwei-, Goethe-, Skyline-, Flughafen-, Kunst-, Museumsufer, Museumsuferfest- und Weihnachtsmarkt-Packages

Pro Person ab € 54,-

Information und Buchung:
Tourismus-Congress GmbH
Frankfurt am Main
Kaiserstraße 56
60329 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69/21 23 08 08
Fax: +49 (0) 69/21 24 05 12
info@infofrankfurt.de

#visitfrankfurt
www.frankfurt-tourismus.de

Ihr Spezialist für
Irland und Großbritannien
Unser neuer Katalog für 2017

Gruppenreisen 2017

Kontaktieren Sie uns für weitere Details
Fon: +49 (0) 40 / 739 354 50
Web: www.irish-english-tours.de
E-Mail: info@irish-english-tours.de

IRISH ENGLISH TOURS
MEMBER OF THE WHITE HOTEL GROUP

Besuchen Sie uns auf dem RDA:
Halle 9, Stand H16

Der neue Katalog 2017 ist da.

Jetzt gleich anfordern!

WTS World-Touristic-Service GmbH
Alte Dorfstraße 91 • 27367 Settrum
Tel.: 0 42 64 83 18 0 • Fax: 0 42 64 83 18 2 0
info@wts-touristik.de • www.wts-touristik.de

WOLFF OST-REISEN
HERAUSRAGEND!

IHR PARTNER
FÜR GRUPPENREISEN
MITTEL- UND OSTEUROPA

FERNREISEN nach China, Armenien,
Georgien, in den Iran und zur
Großen Seidenstraße (Usbekistan)

RDA-KÖLN
05.07.-07.07.16
Halle 9 / H02

Wolff Ost-Reisen GmbH
D-93437 Furth im Wald
Tel. (09973) 5080
www.wolff-ostreisen.de
www.wolff-ostreisen.de

Der neue Katalog 2017!
Bitte gleich anfordern!

ALBATROSS
Europa

Ihr persönlicher Gruppenspezialist
für London, Großbritannien & Irland

Verpassen Sie nicht den
Katalog für London,
Großbritannien & Irland 2017
mit neuen packenden Ideen!

Bestellen Sie jetzt unter:
verkauf@albatrosseuropa.com
0800 879 1000 kostenlos aus Dtl.
+44 (0)1732 879 195
www.albatrosseuropa.com

Treffen Sie uns persönlich auf dem RDA in Köln vom 5.-7.7.2016 Halle 9 / Stand A04

Von Profis für Profis!

IHRE Gruppenreise
ist bei uns in
den besten Händen!

Jetzt Katalog 2017 anfordern unter
www.proficoncept.de

Proficoncept Paketreisen GmbH & Co. KG
www.proficoncept.de info@proficoncept.de
Tel.: 06135 - 92820 Fax: 06135 - 928222

VIEL MEHR ALS MUSICAL!

Die Lehrveranstaltung für die
RDA
WORKSHOP
KÖLN
5. - 7. Juli 2016

**Besuchen Sie uns
vom 5. bis 7. Juli in
HALLE 6 / STAND F22**



STARLIGHT EXPRESS

TM © 1984 RUG Ltd.

**Tickets, Kontingente & Infos unter:
0211 – 73 44 112 oder bustouristik@mehr-entertainment.de**



ticketmaster®

Ein Theater der

